

# SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 11 LET NA TRHU

*Celosvětové setkání distributorů Laurastar*

**ŠVÝCARSKÁ KONFERENCE PŘINESLA NOVÉ VEDENÍ FIRMY A ZHODNOTILA SOUČASNOU SVIŽNOU EXPANZI**

*„Krásný nový svět roku 2040“*

**STUDIE PREDIKUJE JEŠTĚ VĚTŠÍ PRONIKÁNÍ TECHNOLOGIÍ DO ŽIVOTŮ LIDÍ A KOMERCE**

*Angažovanost na Facebooku klesá*

**STANE SE NEJVĚTŠÍ SOCIÁLNÍ SÍŤ SVĚTEM DUCHŮ?**

*Skupiny výrobků*

**TYČOVÉ MIXÉRY**

**VOLNĚ STOJÍCÍ SPORÁKY**

**PÉČE O VLASY**

**ELEKTRICKÉ ZUBNÍ KARTÁČKY**

*Exkluzivní interview s Miroslavou Plánkovou*

**NOVÁ MARKETINGOVÁ ŘEDITELKA**

**WHIRLPOOL CZ/SK O POZICI FIRMY, KOMUNIKAČNÍ STRATEGII A NÁVRATU SUŠIČEK**



**NOVÝ  
KENWOOD  
PROSPERO+  
MALÝ ROBOT  
NA VELKOU PRÁCI**





# COLLECTION 7

## Vařte jako skutečný šéfkuchař

Nová COLLECTION 7 představuje dokonalou kombinaci péče, designu a inovací. Tato řada sestává z profesionálních vestavných spotřebičů, které ve vaší kuchyni vytvoří jednotný celek. Vybírejte z multifunkčních a mikrovlnných trub, varných desek nebo odsavačů par. Svou technologicky vybavenou kuchyň můžete ještě povýšit díky kávovaru, ohřevné zásuvce nebo setu parní trouby, vakuovací zásuvky a šokového mrazáku pro vaření metodou sous vide.



# VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

po zhruba dvouměsíční pauze vyplněné letní okurkovou sezonou se vrátila naše redakce do práce. Příprava letního čísla, které ale s ohledem na dovolené a dění na trhu vydáváme až v závěru srpna, nás vytrhla z určité letargie a byla takovým vítaným probuzením před náročnou podzimní etapou, již každoročně definitivně odstartuje berlínský veletrh IFA. V době psaní tohoto úvodníku už chybí jen pár dnů do jeho startu a moji e-mailovou schránku i kalendář v Outlooku vyplňují pozvánky na setkání s cílem představit naši redakci nejnovější výrobky. Přestože je IFA vyčerpávající, každý rok se na ni těším, protože na rozdíl od jiných veletrhů, včetně těch opravdu světových, jako je lasvegaský CES, působí berlínské haly vzdušně, prostorně a většinou se zde necítíte jako sardinka. Naproti tomu CES, a to navzdory tomu, že je výhradně pro profesionály z oboru a média, vám umožní zažít čtyřicetiminutové čekání ve frontě na novinku od Samsungu nebo být součástí jednolitého davu bez možnosti úniku. IFA je ve srovnání s veletrhem CES procházkou růžovým sadem, kde zejména mimo víkendové dny máme možnost si výrobky osahat, promluvit o nich podrobně se zástupci firem a hlavně, hlavně můžeme celým areálem normálně chodit. Letos bereme do Berlína poprvé kameru, takže pro vás kromě klasické foto reportáže připravíme i tu video. Není snad třeba dodávat, že to bude asi první a jediná video reportáž z IFA zaměřená na domácí spotřebiče, samozřejmě v rámci Česka. Video bude součástí příštího SELLu – v digitální verzi magazínu bude přímo embedované v časopise. Případně ho najdete v druhé polovině září na našem kanále YouTube, který hledejte pod názvem SELL Magazine Czech Republic.

Příjemné čtení přeje



**Lubor Jarkovský**  
šéfredaktor

# Úprava vzduchu pod taktovkou značky Rohnson



## *Rohnson*

Vzduch ve městech, v průmyslových regionech, ale i na mnohých vesnicích nepovažujeme často za čistý a zdraví prospěšný. Málokdo si ale uvědomuje, že vzduch, který dýcháme doma, je často ještě horší kvůli neustálému víření prachu a nedostatečné či naopak přílišné vlhkosti. Značka Rohnson disponuje velmi širokou nabídkou čističek, zvlhčovačů a odvlhčovačů vzduchu včetně žhavých novinek, které by neměly v nabídce vašeho obchodu chybět.



# Odvlhčovače vzduchu Rohson

Leckterou domácnost trápí plísně, které jsou důsledkem příliš vysoké vlhkosti. Nejčastěji jde o koupelny či suterénní prostory. Zde všude je vhodné používat odvlhčovače, které pomohou vytvořit mikroklima zabráňující růstu plísní. Rohson zůstává díky své bohaté nabídce a aktuálně představeným novinkám opět krok před konkurencí.



## Tichý odvlhčovač? Pouhý sen? Nikoliv! Rohson R-9006 ECO dry bez kompresoru

Běžné odvlhčovače používají ke své práci klasický kompresor, podobný, jaký známe z chladniček nebo klimatizací. Tato novinka ale funguje bez kompresoru a chladiva, takže je velmi tichá. Doporučit ji můžeme k instalaci v koupelně či skříni, kde vás zbaví vlhkosti, aniž by vás rušila při ranním poslechu hudby nebo večerní hygieně. Ze vzduchu odčerpá až 600 ml vody za den, přičemž obsahuje 2l zásobník.

Doporučená cena: 2 299 Kč



## Bezdrátové ovládání a vysoký výkon

### Rohson R-9820 Wi-Fi

Náročnějším zákazníkům byste měli doporučit tento „smart“ odvlhčovač, který jim umožní kontrolu zařízení i úpravu jeho nastavení na dálku pomocí mobilní aplikace. Současně se jedná o velmi výkonný model schopný odebrat ze vzduchu až 20 l vody za den (zásobník pojme 6,5 l vody). Za pozornost u něho také stojí nezávislá funkce čištění vzduchu využívající i uhlíkového filtru, dotykový ovládací panel s časovačem a dalšími nastaveními.

Doporučená cena: 7 399 Kč



## Suché prádlo bez sušičky?

### Rohson R-9616 ví, jak na to

Tento model již používá kompresor a nabízí vysoký odvlhčovací výkon 16 l za den, což ho činí vhodným pro prostory do 100 m<sup>2</sup>. Přístroj s nenápadným designem nabízí mimo jiné systém „Turbo“ ideální pro sušení prádla, během něhož používá i vertikální odvod vzduchu. Úroveň požadované vlhkosti v místnosti můžete nastavit a aktuální stav pak kontrolovat na displeji. Zásobník má kapacitu 5 l a voda v něm nemůže díky systému Anti-frost zmrznout. Zvlhčovač používá ionizační a uhlíkový filtr. Při snížení rychlosti vydává R-9616 hluk pouze na úrovni 37 dB(A).

Doporučená cena: 4 999 Kč

## Až 24 l za den a elegantní design

### Rohson R-9424

Kdo potřebuje skutečně vysoký výkon, ale 40l model pro něj už byl zbytečně předimenzovaný, máme pro něj novinku v podobě modelu R-9424. Díky schopnosti odvlhčovat až 24 l vody za den je určen pro skutečně těžkou práci. Nezatočí však pouze s vlhkostí – pomocí uhlíkového a ionizačního filtru čistí vzduch. Praktická je u něho funkce „Turbo“ pro sušení prádla i vertikální odvod vzduchu při této činnosti.

Doporučená cena: 7 299 Kč



## Ekolog s velkým výkonem

### Rohson R-9340 Genius

Model vhodný až pro 200m<sup>2</sup> prostory poskytuje odvlhčovací výkon 40 l za den. Ke své činnosti používá ekologické chladivo R290 a má nádržku na kondenzát o objemu 7 l. U něho najdete funkci pro sušení prádla s vertikálním odvodem vzduchu, časovač na až 24 h a nastavení vlhkosti od 30 % do 80 %.

Doporučená cena: 8 799 Kč



## Profík pro vlhké sklepy

### Rohson R-9250 PROFI

Majitelé rodinných domků či chalup mnohdy bojují s vlhkostí ve svých objektech celé roky a potřebují mimořádně výkonný odvlhčovač profesionální úrovně. Tím je tento model schopný zbavit vzduch až 50 l vody za den. Integrovaný zásobník má objem 5,5 l, ale pochopitelně lze zařízení instalovat také v režimu kontinuálního odvodu kondenzátu. Ukazatel relativní vlhkosti, systém proti zamrznutí a 2minutový odložený start pro ochranu kompresoru, to vše jsou samozřejmě součástí odvlhčovače R-9250 PROFI.

Doporučená cena: 13 999 Kč



[www.rohson.cz](http://www.rohson.cz)

# Čističky vzduchu Rohkson

Čistý vzduch zbavený prachu, pylu, roztočů, ale i těkavých látek. Navíc doplněný o prospěšné záporně nabitě ionty. To jsou čističky vzduchu Rohkson. Představujeme nejnovější přírůstky do naší již široké rodiny těchto spotřebičů.



## První skutečně kompaktní čistička vzduchu

### Představujeme Rohkson R-9300 Compact Air Care

Čistička vzduchu je hranatý výrobek ve tvaru kvádrů, který postavíme v domácnosti na zem a zapneme. Taková byla doposud základní představa o tomto spotřebiči. Rohkson ji ovšem s nejnovějším přírůstkem do svého portfolia boří. Model R-9300 Compact Air Care má výrazně menší rozměry, než je běžné, a na první pohled zaujme kruhovým designem. Čistička se tak hodí k instalaci třeba na stůl, kde může plnit úlohu futuristického designového prvku. Možná si teď říkáte, že daní za netradiční pojetí a vzhled bude výkon či kvalita filtrace. Omyl. Čistička používá účinnou 5stupňovou filtraci s předfiltrem, filtrem HEPA, aktivním uhlíkovým filtrem, ionizátorem a UV-C lampou. Díky výkonu 100 m<sup>3</sup>/h je vhodná do místností o velikosti až 30 m<sup>2</sup>. Nepostrádá nastavení rychlosti ve 4 stupních, indikaci výměny filtru a časovač na 2, 4 či 8 hodin. V nočním režimu vydává hluk pouze 27 dB(A), takže vás nebude rušit při spánku.

Doporučená cena: 1 999 Kč



## Jasná volba do menších domácností

### Rohkson R-9400 Fresh Air

Tato čistička vzduchu je se svým výkonem 200 m<sup>3</sup>/h určena do místností o velikosti maximálně 38 m<sup>2</sup>. Vzduch v ní prochází přes čtveřici různých filtrů, přičemž u ní lze aktivovat i ionizátor. Na výběr jsou 4 režimy chodu – přírodní, tichý, efektivní a automatický –, dále pak časový spínač s nastavením až na 8 hodin. Čistička má elegantní design se zkoseným dotykovým panelem s barevným podsvícením a nepostrádá ani dálkový ovladač.

Doporučená cena: 2 799 Kč

Rohkson samozřejmě pokračuje v dodávkách dalších modelů svých čističek včetně legendy nabídky R-9600 Pure Air či kombinovaného modelu R-9550 Hybrid, který nabízí funkci čištění a zvlhčování vzduchu.



# Zvlhčovače vzduchu Rohnsón

Znáte to... Když přenášíte většinu zvlhčovačů vzduchu po bytě s naplněnou nádržkou, rozležete někde vodu.

Poznejte naše nové zvlhčovače s vrchním plněním.

Dejte sbohem rozlité vodě a přivítejte inovativní způsoby zvlhčování včetně distribuce teplé páry.



## Studená, nebo teplá pára? Rohnsón R-9510 Heavy Fog vám dá na výběr

Žhavá novinka v naší nabídce přichází s možností volby, zda chcete do místnosti distribuovat teplou, nebo naopak studenou páru. Ultrazvukový zvlhčovač také zaujme pohodlným horním plněním, velkým zásobníkem na 6 l vody a inverzním displejem s ukazatelem aktuální vlhkosti v místnosti. Nechybí nastavení úrovně vlhkosti, směru výstupu páry v rozsahu 360 stupňů a rychlosti chodu ve 3 stupních. Použit můžete ovládnutí přímo na těle přístroje nebo dálkový ovladač. Z dalších funkcí jmenujme 12hodinový časovač či automatické zastavení provozu při nedostatku vody. K tomu ale jen tak nedojde, protože nádržka vydrží až na 24 hodin provozu.  
Doporučená cena: 2 399 Kč

## Malé rozměry a nenápadný provoz

### Rohnsón R-9506 Fresh Air provoní místnost

Hledáte nenápadný zvlhčovač, o kterém nebudete skoro vědět? Už nemusíte, tento model je přesně pro vás. Navíc obsahuje „aroma difuzér“, takže můžete nejen zvlhčovat, ale současně provonět místnost, abyste se cítili například při práci ještě příjemněji. Volit lze u něho ze 2 rychlostí provozu. Vhodný je do místností o velikosti 20 m<sup>2</sup> nebo menších. I tento model se může pochlubit komfortním horním plněním.

Doporučená cena: 599 Kč



## Zvlhčovač, který čistí vzduch

### Rohnsón R-9508 s uhlíkovým filtrem

Tato novinka přidává k základní ultrazvukové technologii ještě „aroma difuzér“ a uhlíkový filtr. Co to znamená? Jednak zbavuje vzduch nepříjemných pachů a současně do něj vypouští příjemnou vůni dle vašeho výběru. A co víc, díky integrovanému ionizátoru vypouští do prostoru záporně nabité ionty, které aktivně čistí vzduch. Zvlhčovač s LED ukazatelem vlhkosti se také vyznačuje zásobníkem na vodu o objemu 4,5 l a nastavením parního výstupu v rozsahu 360 stupňů.  
Doporučená cena: 1 199 Kč



## Prodejní hit stále v nabídce

### Rohnsón R-9507 má spoustu spokojených uživatelů

Jeden z nejprodávanějších zvlhčovačů na trhu na první pohled zaujme vystupujícím kruhovým displejem, který přehledně zobrazuje teplotu, vlhkost a veškerá nastavení. Přístroj obsahuje ionizátor pro zlepšení kvality vzduchu v místnosti. Zmiřme ještě 4,5 l velkou nádržku na vodu, dálkový ovladač i možnost aktivace tichého nočního režimu. R-9507 se neztratí ani v místnostech o velikosti 50 m<sup>2</sup>.

Doporučená cena: 1 799 Kč



# 28



# 30



# Obsah

## Červenec-srpen 2019

### 3 Editorial

### 6 Novinky

Zajímavosti ze světa bílé techniky

### 9 Dokonale čistý vzduch díky nejmodernějším technologickým značkám Dyson

### 10 Prospero+

Nejvýkonnější kompaktní robot od Kenwood

### 12 Skupina výrobků

Tyčové mixéry

### 13 Plejáda novinek Rohson

Je libo kvalitní mlýnek na kávu? Nebo precizní kráječ potravin?

### 15 Ergorapido pro každou domácnost.

Zatočí s chlupy domácích mazlíčků i jemným prachem na pevných podlahách

### 17 DOMO vsadilo na XL. Nové sendvičovače jsou svěžím vánkem v tradiční produktové kategorii

### 19 Gaggia představuje novou řadu Cadorna. Zaujme velkým barevným displejem a přípravou až 14 nápojů stiskem tlačítka

### 22 Ekonomický bulletin

Německá centrála BSH má nového generálního ředitele, LG a GE Appliances urovnali patentový spor

### 23 Vysoká kvalita produktů Sage a uživatelský komfort

### 25 Tefal Optigrill

Inteligentní grilování celoročně, v pohodlí domova!

### 26 Nejlepší šáva

### a 11 barevných provedení

Představujeme jedinečný odšťavňovač české značky Sana

### 28 Vize 2040

Jak bude vypadat komerce za dvě dekády?

### 30 Miroslava Plánková, nová marketingová ředitelka Whirlpool CZ/SK: Sušičky Whirlpool a Indesit se od září vrátí na trh. Novinky již máme na skladě



**32 Vestavné novinky Amica X-type jsou skladem.**

Můžete je začít objednávat

**34 Skupina výrobků**

Sporáky

**39 Candy Trio**

Jedinečné 3 v 1 na českém trhu

**40 Samsung přichází s novými pračkosušičkami včetně prémiově vybavených slim modelů****42 Zrcadlo aneb chvílka k zamyšlení**

Enfant terrible jménem „Sušička prádla“

**43 Jednoduše a elegantně**

Odšťavňovač Concept LO7070

**44 Vyperte své výmluvy**

Nové technologie praček Beko

**46 Angažovanost na Facebooku klesá.**

Trendu si všimne i běžný uživatel

**47 Nový sortiment osobní péče Grundig****48 Mezinárodní konference Laurastar představila nové vedení. Firma se pochlubila dynamickou globální expanzí****50 Philco**

Skutečná svoboda vaření

**52 Sporáky na českém trhu podle GfK****53 Profesionální péče o vlasy s Bellissima My Pro**

Představení novinek 2019!

**54 Skupina výrobků**

Vlasová péče

**56 Seznamte se s Oral-B Genius X!**

Revoluční technologie s umělou inteligencí dorazí již brzy na trh

**58 Skupina výrobků**

Elektrické zubní kartáčky

**YDAVATEL** • MAMURI HUNGARY KFT. • **ZODPOVĚDNÝ YDAVATEL**  
 JEDNATEL SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT. • **ŠĚFREDAKTOR**  
 LUBOR JARKOVSKÝ • **REDAKTOŘI** • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH  
 LAUSCHMANN • **KOREKTOR** • JAROSLAV TESAŘ • **FOTO** • ARCHIVY  
 VÝROBCŮ • **GRAFIKA** • TAMÁS VIG • **REDAKCE** • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA 4,  
 140 00 • **TELEFON** • +420 777 166 495 • **EMAIL** • INFO@REDEDITIONS.CZ  
**WEB** • WWW.REDEDITIONS.CZ • **DISTRIBUCE V ČR** • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.  
**TISKÁRNA** • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA • **ISSN**  
 ISSN 1786-6782 • EV 16/08





### Faber uvedl novou řadu odsavačů. Jsou extrémně tiché

Nová řada odsavačů Faber ONYX se díky technologii SIL & STILL pyšní mimořádně tichým chodem. Při nejvyšší nastavené rychlosti vykazují hlučnost pouze 52 dB(A), v režimu ECO dokonce hlučnost menší než 40 dB(A). Kolem této hranice se dnes pohybují chladničky, o jejichž chodu člověk v domácnosti skoro neví. Elektronicky řízené bezkartáčové motory dosahují vysoké účinnosti s úsporou spotřeby až 80 %. Vybrat si mohou vaši zákazníci ze dvou modelů pro instalaci ke stěně nebo model pro zabudování do stropního podhledu. Všechny odsavače řady Onyx jsou certifikovány ve vysoce úsporné energetické třídě A++. Pro více informací kontaktujte české zastoupení značky Faber, společnost Promtinvest.

### Whirlpool přichází do Česka s oceněnou řadou W Collection Black Fiber

Pro americkou značku je jedním z největších témat už delší dobu postupně nabíhající a rozšiřující se řada W Collection. Přestože hovoříme o „řadě“, jedná se spíše o zastřešující projekt, v jehož rámci firma uvádí další jednotlivé produktové linie. Jednou takovou je i takzvaná W Collection Black Fiber, která jednoznačně cílí na náročnější zákazníky a řadí se do prémiové kategorie. Nová kolekce dokonce získala letošní cenu iF Design Award. A co v ní najdeme? Vestavné trouby, mikrovlnky, odsavače a indukční desky. Black Fiber staví, jak už název napovídá, na černé barvě – konkrétně černém reflexním skle a masivnějších madlech z eloxovaného hliníku, pokud jde o trouby. Jejich ovládací panel se koncentruje do dominantního a výrazného dotykového LCD displeje v plné barvě.



### LG vstoupilo do nového segmentu – nově má v nabídce první úzkou americkou lednici

V segmentu chladicí techniky pro domácnosti už delší dobu přestávají platit základní pravidla typu, že kombinovaná lednice s mrazákem dole je široká 60 cm, zatímco ta americká má 90 cm. Firmy se postupně začaly pružněji pohybovat mezi zmíněnými šířkami a uvádět na trh různé nestandardní typy chladniček. Jedním z trendy produktů jsou čtyřdveřové nebo french door lednice s šířkou mezi 75 cm a 85 cm. Značka LG se dlouho poměrně konzervativně držela spíše standardních, dlouhá desetiletí platných rozměrů. To už však neplatí. Do své nabídky zařadila relativně nově čtyřdveřový model s šířkou 83,5 cm. Přestože má lednice s ozna-



čením GMX844MCKV menší rozměry, nabízí kompletní soubor chladících technologií z dílny LG. Nechybí lineární kompresor, účinnější chlazení nejen zezadu, ale ze dveří (tzv. Door Cooling+) a prémiové provedení InstaView Door-in-Door s dvojitými

a na jedné straně prosklenými dvířky. Novinka nepostrádá ani nápojový automat či konektivitu. Lednice je 178,7 cm vysoká a 73,5 cm hluboká a její čistý objem je 423 l (280 l / 143 l). Dodávána je v provedení Matt Black Steel – matně černý nerez.



# PHILCO

*Famous for Quality the World Over*

## PŘEDSTAVUJE



PHILCO  is a registered trademark used under licence from Electrolux Home Products, Inc.

## Skutečná svoboda vaření



Kombinovaný sporák **PCGD 900X s šířkou 90 cm** poskytne opravdu velkolepý prostor pro vaše kulinářské umění. **Plynová varná deska disponuje pěti hořáky včetně WOK a elektrická pečicí trouba objemem 103 litrů** a navíc **má dva horkovzdušné ventilátory** pro optimální pečení v celém prostoru trouby. Využít můžete **8 pečicích režimů a časovač** s nastavením až 24 hodin. Tento sporák profesionálních parametrů **je vybaven všemi detaily s bohatým příslušenstvím**: teleskopický pojezd, grilovací rožeň a tál, plech na pečení, rošt, skleněný poklop a také sada trysek na Propan-Butan, a proto ho můžete umístit jak do kuchyně doma, tak i do venkovní kuchyně a užívat si při vaření naprostou volnost. DMOC 34 990 Kč.

- Plynová varná deska s elektrickou pečicí troubou • Objem trouby 103 l • **5 hořáků** • Integrovaný zapalovač • Třídílná masivní litinová mřížka • Bezpečnostní plynová pojistka • Chromované podpěry plechů • 2x osvětlení • 2x horkovzduch • Trojnásobné prosklení dveří
- Mechanické a senzorové ovládání • Energetická třída A • 60 °C – 260 °C • 8 programů trouby • Rozměry (V x Š x H): 90 x 90 x 60 cm

Americká legenda s tradicí **125** let

[www.philco.cz](http://www.philco.cz)

## Alza testuje na Slovensku ekologický přepravní obal RepeteBox

Největší internetový prodejce v Česku zahájil letos v létě testování opakovaně použitelného přepravního obalu společnosti RepeteBox. Firma chce podpořit zajímavý nápad zvyšující ekologii při přepravě zboží. Měkká obálka je vyráběna ve spolupráci s chráněnými dílnami na Moravě a lze ji použít až stokrát. Alza by navíc ráda pro produkci RepeteBoxu využila i své vyřazené reklamní plachty.

Znovu a znovu použitelná obálka může při zachování ochrany zboží před poškozením v mnoha případech nahradit neskladné krabice a uspořít místo. Navíc je díky své speciální úpravě určena ke zpětnému odběru: v obálce je jazyk, na který se nalepí vytištěná zpětná



adresa pro vrácení, další možností je zboží přímo před zákazníkem z obálky vyjmout a vzít si ochrannou schránku ihned zpět.

Vzhledem k rostoucím internetovým prodejmům je otázka přepravních obalů stále aktuálnější. Nejedna zá-

kazník se při rozbalování zboží musel v posledních letech zamyslet nad množstvím odpadového materiálu, který posléze vyhazuje. RepeteBox je zatím k dispozici ve dvou velikostech – 7 a 14 litrů. Jako testovací oblast Alza vybrala Bratislavu.

## Dyson pracuje na svém prvním elektromobilu. Bude to SUV

Vynálezce James Dyson vybudoval svou celosvětově úspěšnou firmu, která výrazně zasáhla do trhu vysavačů, v podstatě od nuly. Začínal ve své domácí dílně. Podobně vnesl svěží vítr na trh osoušečů rukou a domácích ventilátorů. Jeho další projekt je však opravdu velké sousto – chce se angažovat na trhu automobilů. Bláznovství? Možná, jenže podobně na Dysona hleděli v osmdesátých letech zavedené značky vysavačů. Uvažíme-li, že Dyson patří mezi velmi aktivní hráče v oblasti vývoje baterií, vstup na trh elektrických aut nezní úplně nelogicky. Firma plánuje uvedení svého prvního vozu, jímž by mělo být SUV s dojezdem minimálně 500 km. Cena by neměla překročit



Vizualizace připravovaného vozu podle předloženého patentu.  
Zdroj: CarWow

2 miliony korun. Na trhu by se měla novinka objevit už v roce 2021, což není rozhodně příliš vzdálená budoucnost. Ostatně už loni Dyson oznámil, že v Singapuru zahajuje výstavbu nové továrny na auta, která by měla být dokončena v roce 2020. Ja-

mes Dyson se v této souvislosti dostal nedávno do novin, když si právě v Singapuru pořídil pohádkový dům za více než 750 milionů korun. Je evidentní, že to dvaasedmdesátiletý Brit myslí s dobytím automobilového trhu opravdu vážně.



# DOKONALE ČISTÝ VZDUCH DÍKY NEJMODERNĚJŠÍM TECHNOLOGIÍM ZNAČKY DYSON

Mnoho lidí se domnívá, že znečištění ovzduší se týká pouze venkovního prostředí. Na základě výzkumu britských vědců však došlo ke znepokojivému zjištění, že se daleko více škodlivých nečistot nachází uvnitř našich domovů a pracovišť, ve kterých trávíme většinu našeho života. Odpovědí na nevalnou kvalitu vzduchu v interiérech je pochopitelně kvalitní čistička vzduchu.

Britský výrobce a technologický lídr na trhu vysavačů už před časem využil svých mnohaletých zkušeností s filtrací a separací nečistot ze vzduchu a přinesl na trh čističky vzduchu. Nebyl by to ale Dyson, kdyby nebylo jeho řešení v lecčems unikátní. A dokazuje to i nejnovější generace těchto přístrojů.

## Dyson Pure Hot+Cool (HP04)

Celoroční model z nabídky Dysonu poslouží jak k čištění vzduchu, tak osvěžení v horkých letních dnech a ohřevu během sychravého podzimu nebo studené zimy. Bez ohledu na zvolený režim začíná vše u tří inteligentních senzorů, které pomocí laserů nepřetržitě detekují škodlivé částice a plynné sloučeniny v okolí. O vyčištění vzduchu se pak postará plně uzavřený 360° filtr schopný zachytit 99,95 % mikroskopických alergenů a ostatních nečistot od velikosti 0,1 mikronu.

## Rychlé, bezpečné a efektivní vyhřátí

Dyson Pure Hot+Cool využívá pozitivního teplotního koeficientu. Keramická topná tělesa se samoregulační schopností jsou umístěna v přední části zařízení,



aby ohřívala proud vzduchu, který z čističky vychází. Jakmile se desky zahřejí na požadovanou teplotu, dojde ke snížení přívodu elektřiny, což zabraňuje zbytečnému přehřívání. Termostatická kontrola zajišťuje zastavení funkce vyhřívání, jakmile je dosažena požadovaná teplota vzduchu, avšak termostat neustále teplotu monitoruje a v případě poklesu pod nastavenou teplotu je vyhřívání opět automaticky aktivováno.

## Režimy proudění vzduchu

Čističky Dyson nové generace přicházejí se zcela novým režimem proudění vzduchu. Zařízení má dva separátní otvory pro proudění vzduchu z přední nebo zadní části a ventilový mechanismus otáčí rotační přepážkou kolem oblouku čističky a tím přepíná směr proudění vzduchu. Přímý mód tak zajišťuje silný proud vyčištěného vzduchu z přední části, disperzní mód pak prohání vzduch zadním prstencem pod úhlem 45°, čímž vytváří rozptýlení vzduchu. Výkonná technologie Air Multiplier zajišťuje plynulý, a přesto silný proud vzduchu o objemu 290 litrů za vteřinu, který cirkuluje rovnoměrně po celé místnosti. Díky tomu, že čističky Dyson podporují cirkulaci vzduchu a umožňují 350° oscilaci, dochází k distribuci vyčištěného a teplého/osvěžujícího vzduchu rovnoměrně po celé místnosti.

## Aplikace Dyson Link App

Ovládání čističky je kromě klasického magnetického dálkového ovladače možné i pomocí mobilní aplikace Dyson Link App (iOS i Android). Můžete tak monitorovat aktuální stav ovzduší v místnosti a kontrolovat činnost čističky, ať jste kdekoli. V reálném čase zobrazuje kvalitu vzduchu, teplotu, vlhkost a životnost filtru. Nechybí možnost týdenního plánu s nastavením požadované teploty či režimu proudění vzduchu v konkrétní den i hodinu, včetně nočního režimu a oscilace. Samotná čistička zobrazuje aktuální informace na svém displeji, takže není použití aplikace samozřejmě povinné.

## Dyson Pure Cool Me (BP01)

Druhým zajímavým výrobkem je tento model určený hlavně pro ty, kteří hledají řešení pro velmi přesně cílené osvěžení, stále však s dokonale vyčištěným vzduchem procházejícím přes uzavřený filtr HEPA se skleněnými vlákny a aktivním uhlíkem potaženým vrstvou Tris impregnace. I zde je dosaženo 99,95% účinnosti filtrace od velikosti 0,1 mikronu.

## Technologie Dyson Core Flow

Inženýři společnosti Dyson zabývající se aerodynamikou vyvinuli pro tento model zcela novou technologii Dyson Core Flow. Testováním a zkoumáním v laboratořích zjistili, že když proti sobě budou působit dva silné proudy vzduchu, které kloužou po hladkém vypouklém povrchu, dojde v bodě jejich střetu k vytvoření vysokotlakého jádra. Následným zvěšňováním či zmenšováním jednoho z proudů vzduchu dochází ke směřování tohoto jádra, a tím i proudu vzduchu. Tato technologie umožňuje nastavit proud vzduchu přesně na vás, ať se nacházíte kdekoli v místnosti.



## Užitečné funkce a ovládání

Model Dyson Pure Cool Me má, stejně jako všechny ostatní modely péče o vzduch malý magnetický dálkový ovladač, který snadno umístíte na přední části. Nemusíte jej tak zdalokud hledat, je vždy na svém místě. Ovládá se pomocí jednoduchých tlačítek. Mezi nastavitelné funkce s ovládáním pomocí ovladače patří rychlost proudění vzduchu od 1 do 10, oscilace až 70° pro přesně cílený proud či časovač s možností nastavení vypnutí od 30 minut do 8 hodin.

# PROSPERO+

## Nejvýkonnější KOMPAKTNÍ robot od KENWOOD

Přední výrobce domácích spotřebičů představuje novou generaci kuchyňských robotů Prospero+. Novinka kombinuje nejlepší vlastnosti ze stávajícího modelu a přináší znatelná vylepšení pro ještě dokonalejší výsledky.

Prospero+ se díky svému unikátnímu tvaru a výkonnému motoru se stává ideálním pomocníkem v kuchyních, kde se velikost pracovní plochy stává výzvou. Inovovaný prémiový design dodá moderní vzhled a praktické funkce si poradí s různorodými recepty s lehkostí. Široká škála přídatných nástavců navíc zaručuje, že může fungovat nejen jako kuchyňský robot, ale také jako odšťavňovač, mixér, strouhač, kráječ nebo mlýnek. Zkrátka robot plný všestranných funkcí!



KHC.29\*  
Dostupný od září 2019

*Nakrmte svou*  
**PŘEDSTAVIVOST**







## Planetární míchání s variabilním nastavením rychlosti a pulsí funkcí

Systém planetárního míchání je u nového Prospero+ o **50 % rychlejší**, díky zlepšené výkonnější technologii motoru. Variabilní nastavení rychlosti disponuje plynulým náběhem otáček, které zajistí, že suroviny zůstanou v míse. Praktickou výhodou je pulsí rychlost, která umožňuje okamžitý maximální nástup otáček pro rychlé zapracování suroviny.



## Odolná nerezová mísa o objemu 4,3 l

Ať už se připravuje těsto pro dva dortové korpusy, nebo jeden bochník chleba, kapacita mísky 4,3 l a **inovovaná síla motoru** umožňuje vytvoření velkého množství receptů. Jedná se o největší mísu ve své třídě, která zajistí optimální propracování surovin.



## Kompaktní design pro maximální využití pracovní plochy

Přední orientace tzv. „Toblerone“ tvaru umožňuje snadné používání a manipulaci na malé pracovní ploše. Inovovaný **kompaktní** design zvýrazňuje kovové části, které jsou ideální do moderních kuchyní. Robot bude dostupný jak ve stříbrném provedení, tak i v oblíbené bílé variantě.



## Výkonný 1000W motor pro mixování lehkých směsí i hnětení těžkých těst

Zvýšený výkon motoru umožňuje zpracovávat těžší těsta a směsi více **efektivně**. V jedné dávce je možné připravit těsto na 1 chléb, 8 housek, 36 cupcakes, nebo 30 pusinek. Příprava pokrmů se tak stane zase o něco snazší, rychlejší a veselejší.



## Univerzální řešení díky široké škále nástavců

Prospero+ přichází s všestranným sortimentem **10 různých typů příslušenství**. Součástí balení je ikonická K-metla, balónová šlehací metla a hnětací hák. Dále je u všech modelů food processor se třemi strouhacími disky, skleněný, nebo plastový mixér a lis na citrusy. K dispozici jsou i modely s mlýnkem na maso, odstředivým odšťavňovačem, nebo mlýnkem na bylinky a koření.





## Tyčové mixéry. Nejnovější modely nahradí i smoothie mixér nebo spiralizér

Ponorný mixér zůstává jedním z nejzákladnějších kuchyňských pomocníků. Zakoupit ho lze samostatně nebo v sadě s dalším příslušenstvím, které výrazně rozšiřuje jeho funkčnost. Poměrně statický segment prošel v poslední době drobným oživením, když se množství příslušenství a funkcí dále rozšířilo. Nejvybavenější mixéry tak dokážou částečně nahradit i food procesor.

Přestože nemají tyčové mixéry ambice nahradit plnohodnotné roboty nebo food procesory, v kuchyních, kde se vaří méně nebo nejsou nároky na výkon tak velké, si s nimi může uživatel vystačit. Nově zabíhají dokonce do trendy kategorií, jakými jsou smoothie osobní mixéry nebo spiralizéry. První vlaštovkou tohoto typu je novinka od společnosti Philips, již jsme do toho přehledu zařadili. V tomto případě navíc nejde ani o řešení s menším výkonem nebo pro zpracování menšího množství surovin. Pořizovat samostatný sekáček, smoothie mixér, spiralizér nebo šlehač se tak jeví jako zbytečné, když lze všechna tato zařízení plnohodnotně nahradit odpovídajícím tyčovým mixérem. Ten pak nepochybně zabere v kuchyni méně místa než několik samostatných spotřebičů.

V přehledu naleznete celkem 14 modelů v různých cenových kategoriích. V naprosté většině případů jde o nejvybavenější sady, které jsou dostupné i v dalších variantách s menším množstvím příslušenství, popřípadě v odlišných barevných provedeních. Samotné mixéry se od sebe příliš neliší. Většina používá stejný základ – otočný volič v horní části, tlačítko pro aktivaci chodu a sekundární tlačítko pro aktivaci režimu Turbo (okamžitý maximální výkon). Intuitivnější a pohodlnější nastavení umožňují modely s jedním tlačítkem, s nímž ovládáte současně výkon úrovní stisku. Tento systém je bezpochyby nejkomfortnější, protože lze rychlost měnit okamžitě a plynule bez přerušení mixování nebo úpravy nastavení pomocí druhé ruky. Je ale také nejméně rozšířený.



### Beko HBA 7753 X

- 750 W
- 12 rychlostí

Komplexní sada ponorného mixéru v nerezovém provedení obsahuje samotný mixér s příkonem 750 W doplněný o nerezovou mixovací nohu, šlehačí metlu, sekáček, mixovací nádobu s měrkou a nohu pro zpracování pyré z vařených brambor. Výkon se ovládá pomocí otočného voliče v horní části těla přístroje. K aktivaci mixování pak stačí stisknout tlačítko na boku.

**Dostupnost: novinka již  
v prodeji**

### Boretti B221

- 800 W
- Plynulá regulace otáček + režim Turbo

Spolupráce společnosti DOMO s italskou značkou Boretti přinesla na český trh hned několik prémiových výrobků v celokovovém provedení. Jedním z nich je i tento tyčový mixér s tělem z litiny a nerez, který je nabízen jak v prezentované červené barvě, tak černé (B220) a bílé (B222). Osazen je 800W motorem, 2 podsvícenými tlačítky a regulátorem výkonu na svrchní straně. Tlačítka slouží ke spuštění mixování, respektive aktivaci režimu Turbo. Mixovací noha je vybavena 4ramenným nožem Quadblade s technologií Double-Mix (vějířová vložka v hlavici pro rychlejší cirkulaci surovin okolo nože). Mixér je dodáván s nádobou o objemu 800 ml.



**Dostupnost: v prodeji**



# PLEJÁDA NOVINEK ROHNSON JE LIBO KVALITNÍ MLÝNEK NA KÁVU? NEBO PRECIZNÍ KRÁJEČ POTRAVIN?

ZNAČKA ROHNSON KONTINUÁLNĚ PRACUJE NA UVÁDĚNÍ PRAKTICKÝCH POMOCNÍKŮ PRO NAŠE DOMÁCNOSTI. AŽ UŽ JDE O SPOTŘEBIČE DO KUCHYNĚ, PRO PÉČI O KRÁSU, ODĚVY, ČI PRO ZLEPŠENÍ KVALITY OVZDUŠÍ V INTERIÉRECH. V POSLEDNÍ DOBĚ SE V JEJÍM PORTFOLIU OBJEVILO HNED NĚKOLIK ZAŘÍZENÍ Z RŮZNÝCH PRODUKTOVÝCH KATEGORIÍ VČETNĚ KOMPAKTNÍHO MLÝNKU NA KÁVU ČI CENOVĚ DOSTUPNÉ NAPAŘOVACÍ ŽEHLIČKY S EXTRA VÝKONEM A KERAMICKOU ŽEHLICÍ PLOCHOU.



## Mlýnek na kávu R-942

### Espresso, překapávaná, nebo french press?

Velký růst poptávky po kávovarech v posledních letech s sebou přinesl zvýšený zájem o kávu a možnosti její přípravy celkově. Kdo si chce doma připravovat kvalitní espresso, neměl by kupovat mletou kávu, která ztrácí po otevření sáčku své aroma doslova v řádu minut. Majitelé french pressů nebo překapávačů by zase měli upravit hrubost mletí – obzvláště pro french press je potřeba výrazně hrubší nastavení mlýnku než pro espresso. Nový mlýnek Rohnsón nabízí 5 precizních nastavení hrubosti a volbu množství kávy na 4, 8, 10 nebo 12 šáleků. Kromě kávy lze zařízení používat také na ořechy, semínka, koření či bylinky. Vnitřní nádoba je vyrobena z ne-rezu.

## Napařovací žehlička R-387 2 800 W a 180g parní ráz

Žehlení většiny z nás velkou potěchu nepřináší, a proto je vhodné mít výkonnou žehličku, která nepopulární činnost pomůže zkrátit na nutné minimum. Model R-387 se pyšní vysokým příkonem 2 800 W, odolnou a vysoce kluznou plochou Easy Glide z keramiky, 180gramovým parním rázem a systémem pro odkapávání i odvápnění. Žehlička samozřejmě umožňuje variabilní nastavení teploty a páry.



## Sekáček potravin R-515

### Kompaktní rozměry a snadné čištění

Především do menších kuchyní, kde není místo na velké roboty nebo food procesory, se hodí tento malý šikovní sekáček. Během několika vteřin v něm utřete česnek, nasekáte pažitku nebo připravíte maso na tatarák. Suroviny zpracovává v 1,2 l velké skleněné nádobě pomocí 4 titanových nožů (obojí lze mýt v myčce).

## Kráječ potravin R-5910

### Kovové provedení a extra tenký řez

Nakrájet maso na carpaccio nebo vykouzlit ze syrové cihly pěkné plátky není s obyčejným nožem vůbec jednoduché. A ani v případě nebývalého umu není výsledek nikdy tak přesný jako s kráječem potravin. Model R-5910 umožňuje nastavit tloušťku řezu od 0 do 15 mm, přičemž samotný kotouč má průměr 190 mm a lze ho při čištění odejmout. Rohnsón navíc sází v případě tohoto výrobku na celokovové provedení.



## Bosch ErgoMixx Style MSM6S90B

- 750 W
- 12 rychlostí + režim Turbo

Náročnějším zákazníkům, kteří hledají multifunkční sadu tyčového mixéru místo velkého food procesoru, je určen tento model Bosch. Výrobek samozřejmě nenahradí plnohodnotný robot nebo procesor, ale má k tomu nakročeno. Mixér s technologií QuattroBlade (4ramenný nůž) je totiž v této sadě doplněn ještě o šlehací metlu, mixovací nádobu a mini robot s příslušenstvím pro sekání, krouhání, strouhání i krájení. Rychlost zpracování surovin lze nastavit otočným voličem v horní části těla mixéru. Nechybí ani speciální tlačítko pro okamžitý start na maximální výkon. Mixovací nádoba má objem 800 ml a je dodávána s víčkem pro skladování zpracovaných surovin v lednici. Mini robot má objem 1 250 ml.

**Dostupnost: v prodeji**



**Dostupnost: v prodeji**

## Braun MultiQuick 9 Spice MQ 9038X

- 1 000 W
- Plynulá regulace otáček

Chlouba německé značky Braun není na trhu novinkou, ale nadále patří mezi nejvýkonnější tyčové mixéry v prodeji. Navíc s unikátní technologií ACTIVEBlade s pohyblivou nohou, respektive noži vysouvajícími se blíže ke dnu nádoby pro dokonalé zpracování všech surovin bez ulpívání. Systém současně napomáhá s jemnějším a dokonalejším rozmixováním veškerého obsahu nádoby. Braun také zdůrazňuje pozvolný náběh rychlosti zabraňující rozstříku či velmi intuitivní nastavení výkonu – stačí jen silněji či slaběji stisknout boční tlačítko. Tato sada je dodávána s 600ml mixovací nádobou, šlehací metlou, sekáčkem a mlýnkem na koření a kávu.

## Concept TM4751

- 800 W
- Plynulá regulace otáček + režim Turbo

Z portfolia české značky jsme vybrali mixér s plynulou regulací otáček a možností dosáhnout okamžitého maximálního výkonu pomocí tlačítka Turbo. Vedle nerezové mixovací nohy je dodávána v balení i šlehací metla, sekáček a mixovací nádoba o objemu 800 ml. Sekáček má objem 500 ml. Concept v popisu vyzdvihuje ještě přítomnost tichého DC motoru. Samotný mixér a šlehací metlu lze skladovat v nástěnném držáku, který najdete v příslušenství. Výrobek tak může být v kuchyni vždy po ruce.



**Dostupnost: v prodeji**

## Electrolux Create EHB1-6SS

- 600 W
- Plynulá regulace otáček + režim Turbo

Letošní novinka v portfoliu švédského Electroluxu má velmi štíhlý design. Eleganci přístroje podtrhuje i nerezové provedení a detaily, jako je kroužek v horní části sloužící k plynulé regulaci otáček. Na boku se pak nacházejí 2 tlačítka – horní slouží ke spuštění mixéru, spodní k aktivaci režimu Turbo. V prezentované variantě je mixér dodáván spolu se šlehací metlou, sekáčkem, mixovací nohou pro tvorbu pyré a mixovací nádobou.

**Dostupnost: novinka již v prodeji**





# Ergorapido pro každou domácnost. Zatočí s chlupy domácích mazlíčků i jemným prachem na pevných podlahách

**Ikonická řada akumulátorových vysavačů Ergorapido stála na úplném počátku fenoménu bezdrátového vysávání. Byl to právě Electrolux, který tento typ vysavačů na trhu prosadil a také se nejdéle věnuje jejich vývoji. V řadě Ergorapido si tak dnes vybere opravdu každý. Ať už má doma nějaké zvíře, chce hygienicky pečovat i o matrace a pohovky, nebo mu jde převážně o tvrdé podlahy.**



*Hubice Bed Pro pomůže s čištěním postelí a matrací. Roztoče a bakterie navíc likviduje UV zářením*

## **Ergorapido Allergy EER7ALLRGY**

Ergorapido typu 3 v 1 s nastavcem ALLERGY ocení hlavně rodiny alergiků. Speciální elektrická hubice Bed Pro™ s unikátní technologií UV záření účinně vysaje prach, bakterie a roztoče ukrývající se v pohovce, matraci nebo polštářích.

## **Ergorapido Animal EER7ANIMAL**

Speciální elektrická hubice Ergorapido Animal Care snadno vysaje nečistoty i zvířecí chlupy. V podlahové hubici se vlasů, chlupů a nití snadno zbavíte díky systému BrushRollClean™. Jedním stiskem pedálu a zapnutím vysavače se všechna vlákna rozřežou a vysají.



## **Proč doporučit Electrolux Ergorapido?**

- Vysávejte kdekoliv, kdykoliv a okamžitě bez zásuvek nebo častého přepojování kabelu.
- Modely Ergorapido patří v Evropě dlouhodobě mezi nejoblíbenější tyčové akumulátorové vysavače a uživatelé si jich cení jak díky výkonu, tak stylovému a funkčnímu designu.
- Patentovaný systém BrushRollClean™ přináší jednoduché a rychlé odstraňování vláken a vlasů namotaných na rotačním kartáči v hubici vysavače. Stačí stlačit pedál a navinutá vlákna jsou rozřezána a odsána do nádoby na nečistoty.
- Díky úzké konstrukci lze pohodlně vysávat i v omezeném prostoru a hůře dostupných místech.
- Z vysavače lze vyjmout centrální část a používat ji jako běžný ruční model. A pokud vám ani to nestačí, lze přidat ještě speciální elektrickou hubici na zvířecí chlupy nebo na důkladné čištění čalounění.



## **Ergorapido PowerPro EER85SSM a EER87MBM**

Letošní žhavou novinkou jsou extra výkonné modely Ergorapido PowerPro s až 6x vyšší sací silou, která se specializuje na čištění pevných podlah. Ty v současných moderních interiérech jednoznačně převládají a vytlačují dlouhá staletí populární koberce. Electrolux pro modely PowerPro vyvinul zcela novou podlahovou hubici PowerPro Roller s rotačním válečkem osazeným jemným vlasem. Hubice tak při otáčení podlahu leští a doslova z ní stírá i ten nejjemnější prach. Současně ale nabírá efektivněji než kdy dříve větší nečistoty, jako je rozsypané jídlo a podobně. Design hubice byl také upraven s cílem zvýšit sací výkon – nasávání je nově umístěno blíže k podlaze.

V nabídce najdete dva modely – základ tvoří EER85SSM v decentním odstínu zlaté. V bronzové barvě je vyráběn model EER87MBM, jehož příslušenství doplňují navíc ještě teleskopicky nastavitelná štěrbínová hubice a kartáček s kloubem. Jeho nasazením na dlouhou štěrbínovou hubici získáte praktický nástroj pro vysávání těžko dostupných míst, jako jsou vrchní plochy skříní nebo záclonové konzoly.

**Kenwood  
HDX754RD**

• 800 W

• Plynulá regulace otáček

Britská značka Kenwood patří mezi tradiční dodavatele zařízení pro zpracování surovin. Kromě kuchyňských robotů jsou to i tyčové mixéry. V rámci designové řady kMix najdete v nabídce například tento model typu 4 v 1. Kovová základna s motorem je doplněna o nerezovou mixovací nohu, nerezovou nohu na pyré (s plastovou hlavou), XL nerezovou nohu pro mixování polévek přímo v hrnci a sekáček. Veškeré příslušenství lze navíc skladovat na praktickém stojánku, přičemž nohy jsou dodávány s kryty proti prachu.

**Dostupnost: v prodeji****Dostupnost: v prodeji****Morphy Richards  
Total Control MR-402054**

• 650 W

• 8 rychlostí + režim Turbo

Další značku původem z Velké Británie v našem přehledu zastupuje tato komplexní sada. Mixér nabízí 8 rychlostí a tlačítko pro aktivaci motoru s pozvolným náběhem, což zabraňuje rozstříku surovin. V případě potřeby okamžitého maximálního výkonu má uživatel k dispozici ještě tlačítko Turbo. Integrovaná technologie Smart Response reaguje na odpor surovin a upravuje chod, aby byla rychlost zpracování jídla konzistentní. Mixér je dodáván spolu s nerezovou mixovací nohou, mixovací nádobou (500 ml) a mini robotem (1 250 ml), který lze používat se sekacími noži nebo jedním ze dvou nerezových disků (krájení/strouhání).

**Philips  
Viva Collection ProMix HR2657/90**

• 800 W

• Plynulá regulace otáček

Aktuální novinkou v nabídce je tento mixér značky Philips s intuitivním ovládním výkonu pouhou úrovní stisku tlačítka. Mezi další přednosti patří technologie ProMix s trojúhelníkovitým tvarem mixovací hlavy, která by měla optimalizovat průtok surovin a zajistit jejich důkladnější zpracování. Philips dodává mixér v sadě se šlehací metlou a multifunkčním sekáčkem, který poslouží také jako spiralizér. Kromě toho najdete v příslušenství mixovací nádobu, která má ale provedení, tvar a velikost přenosné lahve na smoothie. Suroviny v ní zpracujete a následně si můžete vzít zdravý koktejl s sebou. Philips tak přináší do kategorie tyčových mixérů zajímavou novinku, která nahradí jinak samostatná zařízení – smoothie mixér a spiralizér.

**Dostupnost: novinka již  
v prodeji****Dostupnost: v prodeji****Rohson  
R-581**

• 900 W

• Plynulá regulace otáček + režim Turbo

Značka Rohson uvedla zkraje letošního roku na trh tento tyčový mixér s nadstandardním výkonem a příslušenstvím s nerezovým provedením. Jak mixovací noha a její nože, tak šlehací metla jsou z kovu. Zajímavá je i velká mixovací nádoba s objemem 1 000 ml. Praktický sekáček má pak objem 500 ml. Regulace výkonu je řešena tradičně otočným voličem na svrchní straně mixéru. Aktivace chodu bočním tlačítkem. Sekundární tlačítko pak slouží pro okamžitou aktivaci maximálního výkonu.





## DOMO VSADILO NA XL. NOVÉ SENDVIČOVAČE JSOU SVĚŽÍM VÁNKEM V TRADIČNÍ PRODUKTOVÉ KATEGORII

**SENDVIČOVAČ JE ZNÁMÝ JIŽ CELÁ DESETILETÍ A VNÍMÁME HO NEPOCHYBNĚ JAKO BĚŽNOU SOUČÁST VYBAVENÍ KUCHYNĚ. ZDÁLO BY SE, ŽE NA NĚM VLASTNĚ NENÍ CO MĚNIT. OPAK JE VŠAK PRAVDOU, JAK DOKAZUJE NOVÁ ŘADA SENDVIČOVAČŮ ZNAČKY DOMO.**

Myšlenka zvětšit plochy sendvičovače se objevila v technickém oddělení značky DOMO zhruba před dvěma lety a ihned započaly práce na její realizaci. Do té doby byla známá jen standardní velikost sendvičovačů s plochou 10 × 10cm – ať už v podobě mušle, čtverce, nebo trojúhelníku. Pokud si zákazník koupil například v pekárně toustový chléb s většími rozměry, než je „supermarketový standard“, nemohl zapečené sendviče pořádně připravit. DOMO proto nyní představuje novou generaci těchto domácích pomocníků, kteří mají výrazně větší grilovací plochu.



### První vlaštovka

Jako první z nové řady byl vyslán na trh model DO9056C v bílé barvě, přičemž označení XL v jeho případě znamenalo zvětšení jedné plochy na 13 × 15cm společně se zvýšením příkonu ze 700 W na 900 W.

### Připravte až 4 tousty najednou

Protože si zákazníci novinku, u níž nemuseli přemýšlet, kde a jaký toustový chléb si koupí, poměrně rychle oblíbili,

následovaly brzy další modely v této velikosti v základním provedení na dva tousty. Později pak přibýly i varianty na čtyři tousty. Typickým zástupcem je model DO9064C, který se zároveň stal nejprodávanějším sendvičovačem značky DOMO. Toto zvětšení si ovšem vyžádalo další zvýšení příkonu, a to na 1 200W, a celková pečicí plocha narostla na 30 × 26cm. Komfort pro čtyřčlennou rodinu ovšem k nezaplacení.



### Ve jménu variability

Od XL modelů s dvěma nebo čtyřmi pozicemi už pak byl jen krůček k modifikacím s výměnnými pečicími plochami, a tím i možnosti náhrady za desky vaflové, které mají podobné požadavky na teplotu jako sendviče.

Nejnovější dvoustupňový model DO9195C již disponuje nejen velikostí XL, ale desky mají i provedení bez přepážky. Lze na nich díky tomu zapékat i běžné „české“ krajíce chleba do délky až 28 cm.



**Sage**  
**The Control Grip All in On BSB530**

- 700 W
- 18 rychlostí

Prémiová značka Sage dodává na český trh jeden model ponorného mixéru v podobě komplexní sady, která obsahuje nerezovou mixovací nohu, šlehačí metlu, mixovací nohu na bramborové pyré a mini robot se sekacími noži i strouhacím diskem s nastavením tloušťky plátku od 0,5 mm po 6 mm. Rukojeť mixéru je ergonomicky tvarovaná s protiskluzovým povrchem. Součástí příslušenství je i podstavec, do kterého lze uložit všechny součásti produktu, a mít je vždy k dispozici přímo na kuchyňské lince. Nádoba na sekání má objem 1 600 ml.

**Dostupnost: v prodeji**



**Sencor**  
**SHB 5501CH**

- 1 000 W
- 20 rychlostí

Tyčový mixér od Sencoru zaujme extra výkonným motorem s příkonem 1 000 W a bohatým příslušenstvím. Základ tvoří nerezová mixovací noha se 4ramenným nožem. Kromě ní obsahuje sada klasické šlehačí metly, mixovací nádobu (800 ml), sekáček (500 ml) a mini robot (1 250 ml), který lze používat nejen se sekacími noži, ale také 2 druhy struhadel. Sencor v tomto případě poskytuje 6letou záruku na motor.

**Dostupnost: v prodeji**

**Severin**  
**SM 3792**

- 600 W
- Plynulá regulace otáček + režim Turbo

Cenově dostupný ponorný mixér můžete objednávat nejen v tomto černém provedení, ale také v bílém (SM 3795). Mixovací noha je v obou případech shodná – komplexně z nerez. Rychlost mixování se nastavuje v horní části otočným voličem. Pod ním se nachází tlačítko pro aktivaci chodu a druhé tlačítko funkce Turbo, s nímž lze dosáhnout ihned maximálního výkonu 13 000 ot./min.

**Dostupnost: v prodeji**



**Dostupnost: v prodeji**



**Tefal**  
**Quickchef HB656838**

- 1 000 W
- Plynulá regulace otáček + režim Turbo

K modelům Braunu a Sencoru se přidává také Tefal, pokud jde o extra výkonný motor s příkonem 1 000 W. Tefal vsadil na tradiční koncepci s regulací výkonu na svrchní straně a 2 tlačítka na boku – jedno aktivuje mixování, druhé slouží pro spuštění režimu Turbo. Příjemným designovým prvkem je podsvícení regulátoru rychlosti. Spolu s nerezovou mixovací nohou získáte v této sadě šlehačí metlu, mixovací nádobu o objemu 800 ml a sekáček o objemu 500 ml.



# GAGGIA PŘEDSTAVUJE NOVOU ŘADU CADORNA. ZAUJME VELKÝM BAREVNÝM DISPLEJEM A PŘÍPRAVOU AŽ 14 NÁPOJŮ STISKEM TLAČÍTKA

ITALSKÁ ZNAČKA GAGGIA SI PŘIPRAVILA PRO LETOŠNÍ ROK VÝZNAMNOU NOVINKU VE VYŠŠÍM STŘEDNÍM SEGMENTU AUTOMATICKÝCH KÁVOVARŮ. ŘADA CADORNA V SOBĚ SNOUBÍ 80 LET ZKUŠENOSTÍ SLAVNÉHO VÝROBCE, KVALITU POCTIVÉ ITALSKÉ VÝROBY, ŠIROKOU PALETU NÁPOJŮ A NEBÝVALE DETAILNÍ MOŽNOSTI JEJICH ÚPRAVY. TO VŠE V MODERNÍM ELEGANTNÍM HÁVU A NĚKOLIKA PROVEDENÍCH – OD PURISTICKÉHO PRO MILOVNÍKY ČISTÉHO ESPRESA AŽ PO PLNOAUTOMATICKÉ S MLÉČNÝMI SPECIALITAMI VČETNĚ TĚCH AKTUÁLNĚ TRENDY, JAKO JSOU FLAT WHITE ČI CAFÉ CORTADO.

Nová řada kávovarů Gaggia přináší mimořádně intuitivní a jednoduché ovládání kombinující přehledný barevný displej s tradičními tlačítky po jeho stranách. Design kávovaru vychází z veleúspěšné řady Naviglio, ale přidává moderní prvky a množství drobných vylepšení. Mnozí uživatelé jistě ocení možnost používat až 15,5 cm vysoké sklenice na extra velké mléčné kávy či přítomnost výsuvné poličky pro šálky na klasické espresso. Všechny kávovary dále staví na kvalitních keramických mlýncích, možnosti vytvoření až 4 uživatelských profilů a podrobné úpravě nápojů – množství vody, mléka a kávy, dále pak hrubost mletí zrn a úprava teploty vody.

Vybírat můžete pro své obchody ze 4 modelů: Cadorna Prestige, Cadorna Milk, Cadorna Plus a Cadorna Style.

## Gaggia Cadorna Prestige

Na vrcholu stojí kávovar s nabídkou 14 nápojů a sofistikovaným řešením pro tvorbu mléčné pěny pomocí odnímatelné karafy, která mléko pění hned nadvkrát a z pěny odstraňuje bublinky, aby byla pěna pevná a dokonale jemná. Samozřejmě je plně automatizované čištění. Tento model je dodáván v antracitovém barevném provedení.

## Gaggia Cadorna Milk

Tento stroj připravuje 10 druhů káv a od nejvyššího modelu se liší systémem pro tvorbu mléčné pěny. Používá totiž zcela nové řešení v podobě CAPPinCUP s externí nádobkou a chytře navrženou výpustí, z níž pěna stéká přímo do šálku. Po použití stačí vypustit opláchnout vodou.



Gaggia Cadorna Prestige



Gaggia Cadorna Plus

Gaggia Cadorna Style

## Gaggia Cadorna Plus a Cadorna Style

Zbývající dva modely jsou určeny primárně pro přípravu čistého espresa. Mléko lze v jejich případě napěnit manuálně pomocí tradiční trysky pannarello. Varianta Plus má standardní výšku 38 cm jako plnoautomatické stroje této řady a nepostrádá výsuvný tácek pro šálky na espresso. Model Style je s výškou 34 cm menší, takže v jeho případě nejde používat vysoké sklenice. Cílí tedy na tradicionalisty preferující primárně standardní espresso nebo cappuccino.

Všechny prezentované kávovary a další modely značky Gaggia můžete objednat u společnosti Espresso Professional.

# KENWOOD

## KUCHYŇSKÝ ROBOT PROSPERO+

*Víceúčelové*  
**MÍCHÁNÍ**  
a mnohem víc...



VÝKONNÝ  
MOTOR



4,3 L  
PRACOVNÍ MÍSA



KOMPAKTNÍ  
PROVEDENÍ



3  
METLY



6 NÁSTAVCŮ  
VE VÝBAVĚ



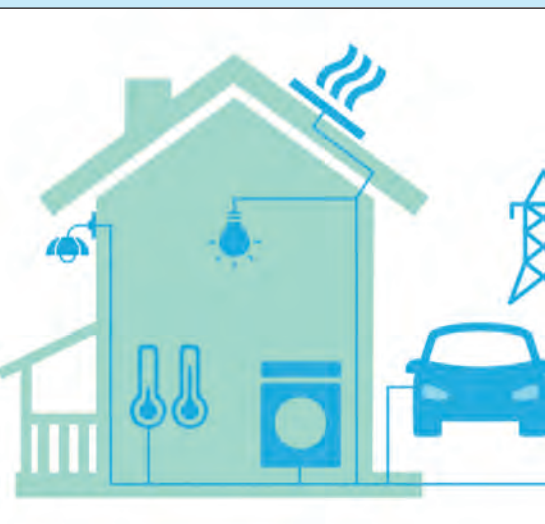




KENWOOD

3  
5  
max





### APPLiA prosazuje v Evropě „smart indikátor“

Evropské sdružení výrobců domácích spotřebičů se věnuje projektu takzvaného Smart Readiness Indicator (SPI) neboli volně přeloženo indikátoru „smart“ připravenosti. Ten by měl jednoduše vyjádřit případnou flexibilitu budov a jejich schopnost zapojit do svého fungování smart zařízení včetně domácích spotřebičů. SPI by mohl být součástí revizované směrnice EPBD v rámci snahy snižovat energetickou náročnost budov. APPLiA v tiskové zprávě upozorňuje, že jde o probíhající proces a o celé věci se diskutuje. Cílem sdružení je každopádně podpořit rozšiřování smart spotřebičů, které mohou přispět ke snížení spotřeby energie, protože je lze ovládat na dálku, mohou automaticky využívat příhodnějších tarifů elektřiny a mohou být integrovány do komplexních řešení právě pro smart domy. Debata se nyní vede o tom, jak by měl nový indikátor vypadat, aby co nejjednodušším, ale současně odborným způsobem vyjádřil onu „smart připravenost“ budov. Na projektu se podílí jak APPLiA, tak EEBUS Initiative a asociace Energy@home. Finální výstup by měl být připraven do konce června 2020.

### LG a GE Appliances našly shodu v patentovém sporu

Korejský výrobce dosáhl dohody s americkou společností GE Appliances, která od roku 2016 patří čínskému Haieru. Obě firmy vedly spor týkající se výrobce ledu integrovaného ve dvířkách chladničky, který má LG patentovaný. GE může tento prvek ve svých produktech nadále používat na základě dosažené licenční dohody.



### BSH má nového šéfa.

#### Ottenberga nahradil od července Raschke

Dlouholetý generální ředitel společnosti BSH Hausgeräte Karsten Ottenberg opustil na vlastní žádost ke konci června svůj post. Žezlo po něm převzal jednadesátiletý Uwe Raschke, který je současně členem správní rady mateřské společnosti Robert Bosch a je zodpovědný za spotřebitelskou divizi, kam patří kromě BSH také výroba náradí. Raschke má ve své gesci také aktivity skupiny Bosch v Evropě a Africe.

BSH přebírá nový generální ředitel ve velmi dobré kondici. Firmu se podařilo jeho předchůdci transformovat z tradičního výrobce spotřebičů v moderní společnost se zaměřením jak na samotnou výrobu, tak vývoj smart řešení pro domácnosti včetně softwaru a nabídky služeb. Ottenberg byl také zodpovědný za přechod BSH pod Bosch Group.



Vysoká kvalita produktů Sage a uživatelský komfort „Master Every Moment“

**Sage**<sup>®</sup>

Master Every Moment™

Sage je evropskou značkou společnosti Breville, jejíž produkty jsou prodávány ve více než 50 zemích světa. Australská Breville Groupe je celosvětově známá díky vlastnímu vývoji malých kuchyňských spotřebičů nejvyšší kvality, vyznačující se dlouhou životností a skvělým uživatelským komfortem.

Na český trh značka Sage vstoupila v roce 2018 a nabízí produkty zaměřené na přípravu kávy, grilování, odšťavňování, nebo přípravu potravin – roboty, mixéry, food procesory.

Díky vlastnímu návrhu a náročnému testování je možné u všech spotřebičů rozšířit záruku na 3 roky.



### BPR700 | Multifunkční elektrický tlakový hrnec | Kouzelník v kuchyni

Tlakový hrnec - The Fast Slow Pro je multicooker, který spojuje funkce klasického tlakového hrnce, automatického vaření se stále populárnějším „pomalým“ vařením. Hnec automaticky přizpůsobuje čas, teplotu a tlak mezi standartním a pomalým vařením. Hnec je vybaven duálními snímači pro přesnější kontrolu teploty a tlaku. The Fast Slow Pro vám díky velkém podsvícenému displeji sdělí jaký program je právě nastavený v jaké fázi se nachází.

Kdo má chuť na experimentování, může využít vlastní manuální nastavení prostřednictvím programu „Custom“.

DMOC: 7 490,- | [www.sagecz.cz](http://www.sagecz.cz)



### SFS800 | Parní hrnec | Zdravé vaření v páře jen se silným nerezovým parním hrncem

Díky vaření v páře v The Steam Zone si pokrmy udržují veškeré důležité živiny a neztrácejí svoji specifickou chuť a vůni. Díky nerezovému provedení všech nádob je ještě zdravější. Samostatné nádoby dovolují vaření dvou různých pokrmů s rozdílnými chutěmi zároveň, navíc díky synchronizační funkci, ukončí proces vaření ve stejný okamžik.

DMOC: 6 290,- | [www.sagecz.cz](http://www.sagecz.cz)



### BRC600 | Multifunkční hrnec | Odpočítejte si při vaření

Multifunkční hrnec s nepřilnavou povrchovou úpravou je specialista na rizoto, ale užijete ho také při vaření omáček, opečení, vaření v páře nebo při přípravě dušených potravin systémem slow cook a s funkcí Keep Warm udrží jídlo v teple až pět hodin. Vyjímatelný vnitřní hrnec a skleněná poklička z temperovaného, vysoce odolného skla s otvorem pro únik páry jsou vhodné i pro mytí v myčce nádobí.

DMOC: 3 190,- | [www.sagecz.cz](http://www.sagecz.cz)



### BBM800 | Domácí pekárna | Dobrý chléb s dokonalou kůrkou a vždy po ruce

Domácí pekárna nabízí třináct přednastavených automatických druhů pečení a přípravy těsta i dalších surovin, a navíc nabízí možnost i devíti vlastních nastavení. Samozřejmostí jsou programy pro různé typy chleba včetně bezlepkového nebo programy k přípravě těsta či dokonce program na výrobu marmelády. Díky unikátnímu skládacímu háku, který se automaticky sklopí a v době pečení už není zabořen do těsta, bude váš chléb vždy vypadat perfektně.

DMOC: 8 490,-





# Tefal®

# OptiGrill Elite

INTELIGENTNÍ GRIL

## PERFEKTNÍ VÝSLEDEK GRILOVÁNÍ OD KRVAVÉHO PO DOBŘE PROPEČENÝ



INTUITIVNÍ  
ASISTENT  
GRILOVÁNÍ



MĚŘENÍ  
TLOUŠTKY



FUNKCE  
PRUDKÉHO  
OPĚKÁNÍ

MÁLO  
PROPEČENÝ

STŘEDNĚ  
PROPEČENÝ

DOBŘE  
PROPEČENÝ





# Inteligentní grilování celoročně, v pohodlí domova!

S kontaktním elektrickým grilem už k modernímu grilování nepotřebujeme otevřený oheň, oblíbenou zábavu s přáteli si můžete navíc vychutnat po celý rok v pohodlí domova. Značka TEFAL přichází s inovovanou verzí oblíbeného inteligentního Optigrillu, který díky unikátnímu sensorickému měření grilovaných surovin upozorní zvukovým signálem na stupeň propečení.



Novinka TEFAL Optigrill Elite GC750 nabízí celkem 12 automatických programů, které usnadní grilování masa, zeleniny nebo mořských plodů – vždy s dokonalým profesionálním výsledkem. Zvolit můžete program lilek, paprika, rajče, brambory, plody moře, ryby, slanina, steak, burger, kuře, klobásy nebo panini. Využít můžete i mód manuální nastavení – jídlo si přichystáte přesně podle svých představ! Přehledný display vám přesně sdělí, v jaké fázi grilování momentálně je, případně kolik času ještě zbývá. Automatickým měřením a nastavením teploty dokonale připraví steak propečený rare, medium



či well-done. Pokud máte rádi křupavé propečení povrchu grilovaných jídel, stačí zapnout funkci prudkého opékání, která je také novinkou, stejně jako funkce rozmrazení. Nepřilnavá grilovací plocha



umožní připravit až 5 porcí najednou – jako bonus se velmi snadno udržuje, grilovací plotny můžete jednoduše vyjmout a dát je do myčky. Výhodou je i kompaktní velikost, která je ideální pro menší kuchyně nebo k využití na krytý balkón.

**Doporučená cena Tefal Optigrill Elite GC750 je 7 699 korun.**



## Vepřová krkovice marinovaná v pivu a kmínu se zelnými plackami na grilu

**Budete potřebovat: 800 g vepřové krkovice, 2 dcl světlého piva, 1 lžičku mletého kmínu, 40 ml rostlinného oleje, 400 g kysaného zelí, 2 vejce, 80 g hladké nebo pro bezlepkovou variantu rýžové mouky, sůl, majoránku, 8 stroužků česneku, 200 g loupaných brambor, 40 ml oleje**

V pivu rozmícháme olej, kmín, sůl a pepř a do marinády vložíme plátky krkovice a necháme odležet. Brambory nastrojíme najemno a smícháme s vejci, utřeným česnekem se solí, moukou, sekaným zelím, olejem a majoránkou. Dobře promícháme a naběračkou vložíme do Optigrillu Elite rozpáleného na program brambory. Necháme minutu zatáhnout, pak zaklopíme a propečeme.

Poté rozehrějeme Optigrill Elite na program steak a vložíme maso. Pečeme na požadovaný stupeň propečení.



## Nejkvalitnější šťáva a 11 barevných provedení Představujeme jedinečný odšťavňovač české značky Sana

Šnekové odšťavňovače Sana patří jednoznačně mezi špičku na trhu. Představovaný model EUJ-707 kombinuje dva důležité prvky – praktickou horizontální koncepci spolu s velkým plnicím otvorem, který byl doposud doménou výhradně vertikálních odšťavňovačů. Doplnit ho lze také volitelně o praktický lis na olej nebo rovnou pořídit ve variantě „Plus“, která již obsahuje lis v příslušenství.

Kdo hledá maximálně univerzální odšťavňovač s opravdu širokými možnostmi využití jdoucími za hranice pomerančů a jablek, je Sana Juicer EUJ-707 ideální volbou. Zajistí totiž vysokou výtěžnost jak u ovoce, tak u listové zeleniny nebo bylinek. Šetrné pomalé odšťavňování navíc nezahřívá šťávu jako odstředivky, které připravují zpracovávané suroviny o část vitaminů. Šťáva se u pomalého lisu současně zbytečně neokysličuje, takže připravený džus nepodléhá oxidaci a rychlému kažení. Bez obav si můžete šťávu připravit den dopředu, což u odstředivek doporučit rozhodně nemůžeme. Další výhodou pomalého lisování je nízká hlučnost a použití dvoufázového sítka, které přináší maximální výtěžnost.

### 8 funkcí

Sana Juicer EUJ-707 neslouží pouze k výrobě čerstvého džusu. Použít ho můžete také k výrobě zmrzliny, sorbetu, ořechového másla, dětských příkrmů, těstovin či mandlového mléka. Kromě toho umele i kávu a s již zmiňovaným lisem tvrdých plodů s ním jednoduše získáte ten nejkvalitnější olej. Lis na olej je vyroben

z odolné nerezové oceli. Semena zpracovává šetrně a za nízké teploty, čímž zaručuje zachování vysoké výživové hodnoty.

### Kvalitní provedení a 11 barev

Mimořádná úroveň dílenského zpracování je u značky Sana samozřejmostí. Nikoho proto asi nepřekvapí, že firma poskytuje 10letou záruku na motor a 5letou na ostatní díly. Navíc se mohou zákazníci po uplynutí záruky spolehnout na doživotní servis zdarma – hradí tedy pouze náhradní díly, pokud jsou k opravě potřeba.

Firma si je také vědoma estetických nároků současných uživatelů, kteří chtějí mnohdy sladit design své kuchyně včetně malých domácích spotřebičů. Na výběr je proto hned 11 barevných variant.

K odšťavňovači lze dokoupit ještě receptář, který připravila přímo značka Sana pro majitele tohoto modelu. Publikace obsahuje i rady a recepty pro zmiňovaný lis na olej.

Odšťavňovač a další výrobky Sana objednávejte u české pobočky značky.



Sana





Chladnička Side-by-Side RH58K6598SL/EO

## Oblíbené potraviny na dosah s dvířky ShowCase



### Dveře ShowCase

Zajišťují snadný přístup k oblíbeným a často používaným potravinám.



### Systém Twin & Metal Cooling

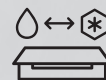
Optimalizuje teplotu a úroveň vlhkosti v chladničce i mrazáku – pro potraviny až **2× déle čerstvé**.



±0,5 °C

### Technologie Precise Chef Cooling

Poskytuje precizní kontrolu teploty v chladničce i mrazáku na rozmezí ± 0,5 °C.



### Řešení Lock N Move Tray

Umožňuje perfektní skladování potravin ve vzduchotěsném zásobníku.

## Vize 2040

### Jak bude vypadat komerce za dvě dekády?

*Personalizované nabídky, robotičtí asistenti a propojení celé domácnosti do jednoho maximálně automatizovaného ekosystému. Tak na základě vývoje a technologických trendů posledních let vnímá budoucnost společnost Euromonitor International zabývající se průzkumy trhu.*



Když se dnes podíváme na vize budoucnosti ze začátku 20. století nebo i třeba z roku 1960, působí v nich mnoho věcí až úsměvně. Na druhou stranu osobní přepravní prostředky, jako elektro koloběžky, jednokolky či hoverboardy, jsme ještě na přelomu tisíciletí vidali ve filmech a dnes se prohánějí především ve městech okolo nás.

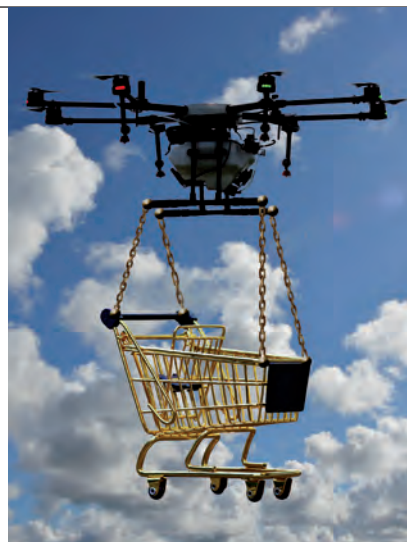
#### Transformace prostoru

Svět se během pouhých pár změn il a mění se doslova před očima – klasický retail je na ústupu, komerce se přesouvá online. Pomalu začíná vystrkovat růžky virtuální či rozšířená realita, která začne v ještě větší míře pronikat do životů nejen technologických nadšenců, ale i běžné masy. Spolu s rozvojem robotiky, umělé inteligence, digitálních osobních asistentů a internetu věcí nás čeká další proměna maloobchodu, který by měl být dle Euromonitoru ještě více personalizovaný. Až do té míry, že robotický asistent vám na ulici či v obchodě poskytne rady na základě vašeho profilu – třeba přímo do bezdrátového sluchátka, které budete nosit stabilně v uchu. Kamenné obchody podle studie nečeká zánik, spíše proměna, protože 47 % spotřebitelů chce výrobky nadále vi-

dět a zkusit před samotnou koupí. Svým způsobem je transformovaným retailovým prostorem například showroom Alzy v Praze, který není tradičním obchodem, jaké mají nadále Datart nebo Electro World. Očekávat můžeme využití nových systémů, jako je rozpoznávání tváří, které zajistí rozeznání konkrétního zákazníka, aby mu už při vstupu do prostoru obchodu byly nabídnuty vhodné výrobky a služby podle jeho dřívějších nákupů a dalších dat, která bude mít prodejce k dispozici. Lze předpokládat, že placení bude v roce 2040 již probíhat automaticky bez použití jakýchkoliv karet, telefonů a jiných zařízení, jak už testuje například Amazon ve fungujícím konceptu obchodu budoucnosti v USA.

#### Propojený svět

Už v roce 2030 by mělo mít připojení k internetu 65 % domácností na celém světě. Pro srovnání, v roce 2018 to bylo 47,5 %. Další stovky milionů lidí tak budou mít přístup k informacím online včetně nákupů. Prakticky všechna prodávaná zařízení do domácnosti, jako jsou spotřebiče, televizory, topení či osvětlení, budou v roce 2040 disponovat konektivitou. Vždyť BSH či Samsung již před časem ozná-



mily, že už příští rok budou mít všechny jejich nově uváděné spotřebiče konektivitu. V roce 2040 tak půjde o něco zcela samozřejmé. Systémy budou ale mnohem vyspělejší, a to i díky propojení služeb, které je dnes na počátku cesty. Řeč je kupříkladu o automatickém objednávání detergentů či automatickém monitoringu obsahu lednice. Dalším krokem bude nabídka receptů na základě dostupného jídla v kuchyni a nutričních potřeb daného jedince. Spotřebiče dnes základ pro tyto funkce mají – výrobci ale budou muset vše ještě zdokonalit, propojit s rozličnými službami a zapojit do komplexního systému pro celou domácnost. A to kvůli tomu, aby odemkli dveře k poskytování dalších zpoplatněných služeb na základě skutečných potřeb, požadavků a přání konkrétního uživatele.

#### Ochrana soukromí

Určitou otázkou, která je stále aktuálnější, je samozřejmě, jak do těchto vizí a plánů prodejců zasáhnou snahy o ochranu soukromých údajů. Posledních více než deset let bylo z hlediska rozvoje sociálních sítí, nástupu internetových gigantů a ukládání obrovského množství dat o uživateli takovým „divokým Západem“. To se však již mění a nejen specializované aplikace, nýbrž i běžné antivirové programy blokující monitoring, mnohé webové prohlížeče, služby pro anonymizaci připojení k internetu (pomocí VPN) chrání data svých uživatelů. Dodavatelé technologií budou muset najít cesty, jak poskytovat na míru šité služby a nabídky, ale současně nezasa- hovat do soukromí lidí a případně splnit v těchto oblastech přibývající legislativní restrikce, kterých bude spíše přibývat v zájmu ochrany soukromí.

*Zdroj: Studie Commerce 2040, Euromonitor International*



*jura*®

Maximální potěšení z kávy –  
čerstvě namletá,  
nikoli z kapsle.



*Roger Federer*

Roger Federer  
Největší tenisový šampion  
všech dob

Nová ENA 8, jednošálkový plně automatický kávovar extra třídy. Malý, krásný, jednoduchý – je imperativem pro všechny, kdo milují kávu a estetický vzhled, jako například Roger Federer. Moderní displej TFT zajišťuje jednoduché ovládání na čelní straně. Jediným stisknutím tlačítka je na výběr deset různých specialit v dokonalé kvalitě. Působivým akcentem celkového designu je kulatá nádržka na vodu, která připomíná ušlechtilé křišťálové karafy. Nový kávovar ENA 8 je k dostání ve třech atraktivních barvách a v provedení Signature Line v masivním hliníku. JURA – If you love coffee.

[www.jura.com](http://www.jura.com)

## Miroslava Plánková:

# Sušičky Whirlpool a Indesit se od září vrátí na trh. Novinky již máme na skladě

*Letos na jaře nastoupila do společnosti Whirlpool nová a současně důležitá posila na pozici marketingové manažerky pro český a slovenský trh. Miroslava Plánková si s námi během uvolněného letního setkání povídala více než hodinu o situaci na trhu, návratu společnosti Whirlpool na trh sušiček i klíčových novinkách včetně dalšího rozšiřování řady W Collection.*



**Do společnosti Whirlpool jste nastoupila letos na jaře. Jak jste značku vnímala v roli spotřebitele? Změnil se váš pohled na ni od vašeho nástupu?**

Jako spotřebitel jsem ji vnímala dlouhodobě pozitivně a jako jednoho z lídrů na trhu domácích spotřebičů, ale neměla jsem ucelenou představu o jejím portfoliu. A to zejména o jejích inovativních technologiích a dalších přednostech konkrétních výrobků. O to víc jsem nyní překvapena, a to jak paletou spotřebičů značky Whirlpool, tak značky Indesit. Uvědomuji si hlavně to, jak velký potenciál Whirlpool a Indesit mají a jak široké spektrum zákazníků mohou oslovit. Díky naší přítomnosti ve většině cenových segmentů jsme schopni oslovit téměř celý trh, což platí dvojnásob v současné ekonomické situaci.

**Whirlpool patří mezi nejvýznamnější výrobce domácích spotřebičů na světě. V posledních letech ale jeho pozici, zejména v regionu EMEA, oslabil určitý sled negativních trendů a událostí. Projevilo se to samozřejmě i v Česku a na Slovensku. Jak vnímáte aktuální situaci z pohledu marketingu? A co považujete za nejdůležitější v rámci své pozice, pokud jde o opětovné navýšení tržního podílu?**

Máte pravdu a myslím, že my i naši obchodní partneři jsou si této situace velmi dobře vědomi. Za marketing bych řekla, že nejdůležitější je získat zákazníky

zpět. Whirlpool je známá značka, znají ji všechny skupiny zákazníků bez ohledu na dosažené vzdělání a věk. My jsme si tedy museli nastavit jasné a především správné cíle, abychom mohli srozumitelně komunikovat výhody našich výrobků. Musíme být přítomni v celém rozhodovacím procesu od jeho začátku až do konce. Koncovému zákazníkovi musíme vysvětlit hlavní výhody našeho řešení, a to tak, aby tyto výhody skutečně pochopil z hlediska každodenního používání spotřebičů a zjistil, že výběrem našeho řešení učiní správný krok. Klíčem je určitě konzistentní komunikace včetně úzké spolupráce s obchodními partnery nejen v oblasti obchodu, ale právě i marketingu.

**Lokálně došlo v posledních letech k viditelné redukci portfolia aktivních značek na trhu. Po akvizici společnosti Indesit jste ukončili distribuci spotřebičů Bauknecht a později pak i Hotpoint. Jak pracujete se současnou nabídkou, kde máte v hlavním proudu Whirlpool a pro cenově dostupnější segment Indesit? Ukázal se tento tandem jako optimální?**

Jsem přesvědčena, že je toto nastavení optimální pro trh zdejší velikosti. Fragmentace celkově je už tak dost velká, takže z pohledu pozice značek a produktové nabídky je kombinace „Whirlpool a Indesit“ ideální. Současná nabídka je velmi komplexní a má široký potenciál, který stojí na cílené segmentaci a optimalizaci port-

folia obou značek. To mimo jiné vychází i z úpravy nabídky na základě ukončení značek Bauknecht a Hotpoint v Česku a na Slovensku. Každý marketér by rád pracoval s více značkami, nicméně jde o to se o značky správně starat, což ne vždy jde, pokud jich má firma na daném trhu příliš mnoho. Nehledě na to, že je to nákladné. Whirlpool představuje širokou škálu možností v různých cenových kategoriích, vždy se zárukou kvality, užitečných benefitů, funkcí a zajímavého designu. Indesit pak obsluhuje nižší cenový segment a jeho spotřebiče jsou dostupné všem. Staví také na jednoduchosti, což dokládají například naše pračky „Push&Wash“, u nichž lze běžné denní praní spustit stiskem jednoho tlačítka bez jakéhokoliv nastavování.

**Již několik let se řeší situace ohledně sušiček z produkce společnosti Whirlpool. Na jaře byly představeny novinky včetně modelů se samočištěním kondenzátoru. Posléze ale zmizely z nabídek obchodů i vašeho vlastního webu. S ohledem na blížící se sezonu se tedy musíme zeptat, jak to vypadá s naskladněním a uvedením novinek.**

V následujících týdnech uvedeme celé portfolio sušiček v řadách FreshCare+ a Supreme Care. A samozřejmě také pod značkou Indesit. Sušičky jsou designově sladěné s pračkami, takže si budou moci zákazníci vytvořit dokonale ladící sety. Na jaře představené modely se samočiš-





portfoliu dlouhodobě klíčová. Je pro nás podstatou prémiového segmentu značky Whirlpool. Pod hlavičkou W Collection přitom najdete v nabídce různé varianty v podobě několika řad včetně toho nejzajímavějšího pro ty nejnáročnější domácnosti. Celý ekosystém W Collection je definován dokonale sladným nadčasovým designem, velmi pokročilými funkcemi v čele s technologií 6. smysl a vysokou kvalitou zpracování. Nechybí zde ani tolik populární pečicí trouby s funkcí vaření v páře. Na trhu ne zcela běžný je i soulad vestavných spotřebičů spolu s volně stojícími modely včetně kategorií, jako jsou pračky, chladničky nebo myčky. Stejně provedení displeje a stejné ovládací rozhraní napříč všemi kategoriemi je opravdu unikátní. W Collection je a bude postupně rozšiřována a doplňována o nové modely. Nyní například přicházíme s takzvanou Black Fiber W Collection s neotřelou texturou povrchu a barevným provedením v matné černé. Spotřebiče dokonce získaly prestižní designová ocenění iF Design a Red Dot.

těním zatím uvádět nebudeme, nicméně připravená nabídka je natolik komplexní a kvalitní, že se mají zákazníci na co těšit. První modely už dorazily na naše sklady a od září budou běžně v prodeji. Obchodníci už je mohou objednávat.

#### **Lze očekávat nějaké změny v komunikaci firmy v Česku a na Slovensku ve spojení s vaším nástupem?**

U značky Whirlpool, jak už jsem řekla na začátku rozhovoru, nebude celkem logicky v naší komunikaci hlavním tématem samotná značka. Soustředíme se na přednosti výrobků a jako svůj hlavní úkol vidím to, abychom je komunikovali jazykem srozumitelným spotřebiteli. Pokud jde o Indesit, tam je situace jiná. Chceme se na něj zaměřit komplexněji a intenzivněji se mu věnovat jak z hlediska značky celkově, tak produktového portfolia. Chceme připravit kontinuální komunikaci, která značku podpoří a zákazníkům ji přiblíží. V oblasti onlinu je pro nás důležitá skutečně kvalitní prezentace výrobků, ať už jde o Whirlpool, či Indesit. Budeme se věnovat zlepšení našich webů i komunikačních kanálů v rámci platform našich partnerů.

**Jedním z největších témat v letošním roce jsou u vás postupně nabíhající novinky v rámci řady W Collection, která zasahuje jak do kategorie vestavných, tak volně stojících spotřebičů. Co celou řadu definuje? V čem je výjimečná ve srovnání se staršími generacemi vašich spotřebičů, případně konkurencí?**

Řada W Collection je a bude v našem

portfoliu dlouhodobě klíčová. Je pro nás podstatou prémiového segmentu značky Whirlpool. Pod hlavičkou W Collection přitom najdete v nabídce různé varianty v podobě několika řad včetně toho nejzajímavějšího pro ty nejnáročnější domácnosti. Celý ekosystém W Collection je definován dokonale sladným nadčasovým designem, velmi pokročilými funkcemi v čele s technologií 6. smysl a vysokou kvalitou zpracování. Nechybí zde ani tolik populární pečicí trouby s funkcí vaření v páře. Na trhu ne zcela běžný je i soulad vestavných spotřebičů spolu s volně stojícími modely včetně kategorií, jako jsou pračky, chladničky nebo myčky. Stejně provedení displeje a stejné ovládací rozhraní napříč všemi kategoriemi je opravdu unikátní. W Collection je a bude postupně rozšiřována a doplňována o nové modely. Nyní například přicházíme s takzvanou Black Fiber W Collection s neotřelou texturou povrchu a barevným provedením v matné černé. Spotřebiče dokonce získaly prestižní designová ocenění iF Design a Red Dot.

**Letos na jaře jste obměnili portfolio chladniček. Navíc jste se už loni vrátili do kategorie amerických lednic, zatím ve střední třídě. Celý projekt ale počítá s naběhem ještě vybavenějších a samozřejmě dražších variant. Kdy se jich dočkáme?**

Segmentu chlazení se věnujeme dlouhodobě a pracujeme na jeho komplexnosti, takže dokážeme reagovat na různé požadavky trhu. Kromě bezmrazových lednic celkově bych vyzdvihla naše unikátní 70 cm široké vestavné modely či ty s nadstandardní výškou 193,5 cm v případě vestaveb a více než 200 cm u volně stojících modelů. Nabídka obsahuje i velmi úspěšné třídvéřové modely Quadrio a vámi zmiňované americké lednice, i když raději bych hovořila o čtyřdvéřových s velmi širokým chladicím prostorem. V tuto chvíli dodáváme na trh dva modely oceněné iF Design Award a Red Dot Design Award. Upozornila bych u nich hlavně na extra nízkou hlučnost 37 dB(A). Příští rok pak přijdeme v této kategorii s ještě lépe vybavenými variantami s dávkovačem

vody/ledu a dalšími prémiovými prvky. Celkově považují naše portfolio chlazení za velmi kvalitní. Samotné výrobky jsou opravdu spolehlivé, takže v případě řady z nich poskytujeme až 20letou záruku na kompresor.

**Whirlpool patří do pomalu se rozrůstající skupiny firem, která nabízí kombinované chladničky s oddělenými chladicími okruhy. Vysvětlit jejich přednosti spotřebitelům ale není snadné vzhledem ke složitosti a techničnosti tématu. Jak na to?**

V případě nabídky Whirlpool označujeme tyto chladničky jako Dual No Frost. Naším cílem je oslovit zákazníka ještě v době, než vůbec novou chladničku chce kupovat. Jednou z cest je v něm vzbudit o technologii zájem například informací, že dokáže taková lednice výrazně prodloužit čerstvost potravin. Jdeme ale také cestou videí, která jsou součástí popisů produktů online. Připočítejte školení prodejců, další rozličné materiály... Samozřejmě je to dlouhá a složitá cesta, protože technologie jdou mílovými kroky kupředu a spousta zákazníků vlastně neví, co chce, protože v případě mnoha funkcí a inovací ani netuší o jejich existenci. Naším úkolem je jim je co nejjednodušeji a nejpřímochařeji představit.

**Co Whirlpool a konektivita? V této oblasti jste v Evropě zatím méně aktivní. Americké spotřebiče ale již využívají například platformy Yummly, kterou jste v roce 2017 koupili. Tamní aplikace tak nabízí kombinaci ovládání/nastavení trouby spolu s konkrétními recepty a postupy.**

Jsem ráda, že jste se na konektivitu zeptal, protože jde pro nás o aktuální věc. V těchto dnech totiž interně finalizujeme vše potřebné pro představení naší aplikace obchodním partnerům i zákazníkům. V první vlně se týká především kategorie vaření a řady W Collection. Aplikace pomůže zákazníkům snadno, rychle a zajímavou formou například vytvořit nákupní seznam, provede recepty anebo je s její pomocí možné zapnout předehřátí trouby. Také pomůže sestavit jídelníček na základě různých dietetických požadavků a nabídne recepty přímo s nákupním seznamem. Jazykem aplikace je prozatím angličtina, která, věříme, nebude v této kategorii žádnou překážkou.



**Amica**  
for living

**Vestavné novinky Amica X-type jsou skladem.**

Můžete je začít objednávat.

V dubnu jsme na stránkách magazínu SELL představili nejnovější generaci vestavných spotřebičů Amica. V průběhu léta dorazily spotřebiče řady X-type na náš sklad a jsou již k dispozici pro zalistování a objednávky. Svým zákazníkům můžete nabídnout cenově dostupné multifunkční trouby s parními funkcemi, tichým a pozvolným otevíráním dvířek či konektivitou a smart funkcemi. Samozřejmě je lze doplnit technologicky vyspělými varnými deskami, mikrovlnkami, odsavači a dokonce vinotékami.

### Vestavné trouby X-type

Základem každé vestavné řady na trhu jsou multifunkční trouby a jinak tomu není ani u značky Amica. **Modely X-type** nabídnou nadstandardně velký pečicí prostor o objemu až **77 l**, v němž je možné péct až na **9 úrovních najednou** (při použití teleskopů, s bočními lištami na 6 úrovních). U nových modelů byl celý pečicí prostor nejen zvětšen, ale hlavně vylepšen, aby probíhala příprava jídla ještě rovnoměrněji. Amica nazývá tyto inovace souborně jako **Baking Pro System**. Trouby se v kvalitě přípravy jídla mohou srovnávat i s těmi nejzvučnějšími značkami. Vylepšen byl u nich totiž zadní kryt ventilátoru pro zajištění ještě lepšího a lépe kontrolovaného proudění vzduchu, dále bylo inovováno horní topné těleso, které pokrývá téměř celý vrchní prostor a poskytuje ještě rovnoměrnější distribuci tepla. Lepší výsledky poznají vaši zákazníci jak při klasickém pečení, tak při grilování. Trouby jsou díky těmto novým prvkům schopné dosáhnout rychlejšího předehřátí – na **150 °C** zahřejí pečicí prostor **za pouhé 3 minuty** místo standardních 4 minut. Konkrétně v tom hraje roli i snížení výkonu grilu a navýšení výkonu kruhového topného tělesa. Tato optimalizace a chytrější využití dodávané energie zkracují skutečně předehřívání zhruba o minutu.

### Otevírejte dvířka pohodlně, i když máte plné ruce

Mezi nejpřitažlivější inovace trub Amica X-type se řadí systém pozvolného a tichého otevření dvířek. Představte si například, že držíte pekáč s husou nebo plech s cukrovím. Místo toho, abyste jednu ruku museli uvolnit k otevření trouby a riskovali převrnutí jídla, stačí se jen loktem jemně dotknout madla dvířek. Ta se pomalu a tlumeně otevřou a vy můžete pekáč nebo plech pohodlně vsunout dovnitř.

### 5 důvodů, proč se těšit na Amica X-type

1. **Automatické otevírání dvířek** trub
2. **Parní generátor** u vybraných modelů
3. **Přesné nastavení výkonu plamene** u plynových desek
4. **Bezdotykové ovládání** digestoří
5. **Elektronické otevírání dvířek** mikrovlnných trub

**Open Up** funguje ve dvou režimech – buď pouze při prvním otevření dvířek, nebo kdykoliv při každém dotyku madla. Aktivace funkce je vždy indikována na displeji trouby.

### Pečení s podporou páry i vaření ve 100% páře

Velkým tématem je v kuchyni pečení s využitím páry. Na výběr mají zákazníci buď jednodušší a cenově dostupnější trouby typu **Soft Steam** s funkcí připařování, tedy přidáním páry k běžnému pečení, nebo sofistikovanější modely **Full Steam** s integrovaným **parním generátorem**. Amica dodává v rámci řady X-type na trh oba typy, přičemž základ pochopitelně tvoří trouby **Soft Steam**, které mají upravenou **spodní část pečicího prostoru** s vlisem, kam stačí nalít vodu, a nechat speciálně nastavené programy regulovat výkon topných těles pro produkci optimálního množství páry. V katalogu jsou označeny jako „parní trouby“.

Modely typu **Full Steam** uvádí Amica také, protože chce zákazníkům nabídnout prémiovou parní funkci za přijatelnou cenu a přispět k rozšíření tohoto druhu vaření v Česku.



Multifunkční parní trouba s generátorem nabízí **klasické pečení** při vysokých teplotách, režim kombinovaného pečení (vysoká teplota + pára) a samozřejmě i **vaření ve 100% páře**. Aby Amica předešla zmatkům, označuje tento typ trub explicitně jako „parní trouby s generátorem“. Není totiž žádným tajemstvím, že v nabídce parních trub mnoha značek se zákazníci jen těžko orientují a často tápají, o jaký typ parní trouby vlastně jde.

### Snadné ovládání a automatické programy

Na čelní straně trub si všimněte nových typů displejů s jednoduchou a jasnou grafikou, která uživatele přesně vede k požadovanému nastavení. K dispozici je navíc **19 předna-**

stavených automatických programů pro nejpoblárnější pokrmy, jako je pečeně, maso, chléb, kynutí těsta a další. Minutka, odložený start nebo nastavení přesného času pečení jsou samozřejmostí.

### Mikrovlnné trouby

#### Praktické řešení do malých kuchyní

V rámci řady X-type připravila Amica i mikrovlnné trouby s funkční výbavou, díky které je možné výrazně zkrátit přípravu mnohých jídel. Troubu půjde využívat také k rozmrazování či automatizované přípravě pomocí osmi programů. Za pozornost určitě stojí elektronické **otevírání dvířek pouhým**



dotykem, které zůstává na trhu spíše raritou, a navíc otázkou výrazně dražších značek. Dvířka lze otevřít například loktem podobně jako klasických vestavných trub s otvíráním Open Up.

### Pyrolýza, nebo katalytické desky?

Ať už se váš zákazník rozhodne pořídit dražší model s **pyrolýzou**, nebo levnější bez ní, má jistotu, že bude čištění trouby X-type snadné. Všechny modely bez pyrolýzy jsou totiž nově vybaveny **katalytickými deskami**, které pohlcují mastnotu.

### Konektivita, kterou skutečně využijete

Vybrané modely trub je možné ovládat, nastavovat a monitorovat přes **aplikaci v telefonu s Androidem** nebo **iOS**. Zákazníci nepochybně ocení například možnost fázování pečení, a to až do 3 etap, kdy pro každou půjde zvolit jiná pečicí funkce, teplota a doba trvání. Samozřejmě nechybí automatické programy (recepty), možnost ukládat vlastní programy a bezpečnostní prvky, jako je kontrola dětského zámku. No-

Už se váš zákazník rozhodne pořídit dražší model s pyrolýzou, nebo levnější bez ní, má jistotu, že bude čištění trouby X-type snadné. Všechny modely bez pyrolýzy jsou totiž nově vybaveny katalytickými deskami, které pohlcují mastnotu.

### Odsavače

#### Bezdotykové ovládání pro ještě čistší kuchyň

Při standardním ovládání digestoře během vaření se často stane, že její tlačítka či dotykové plochy umažeme. Po skončení přípravy je pak nutné čelní stranu odsavače čistit, nebo dokonce leštit. Tato povinnost odpadá u nových modelů Amica, které nabídnou **ovládání pomocí gest**. Pokud někdo přece jen preferuje tradiční způsob, má nadále k dispozici dotykový panel s podsvícenými ikonami. Odsavače budou pochopitelně designově sladěné s troubami a varnými deskami. Vybírat bude možné mezi **60 cm a 90 cm** širokými modely.

Další novinky v kategorii vestavných spotřebičů chystá Amica k uvedení v roce 2020. Těšit se můžete například na zcela nové varné desky, a to jak plynové, tak indukční.



## Sporáky se konečně nebojí prémiové výbavy

Ještě před pár lety platilo, že najít na trhu volně stojící sporák s indukční deskou není vůbec jednoduché. Výrobci se uvádět dražší sporáky příliš nechtělo s ohledem na to, že drtivá většina prodejců se odehrává v nízkém cenovém segmentu. Kdo nechtěl předělávat kuchyň a pořizovat vestavbu, měl celkem smůlu. Doba ovšem pokročila a moderní funkce včetně indukce, nebo dokonce pyrolýzy už najdete i u sporáků.

Následující produktový přehled je dokladem toho, že pozitivní vývoj ekonomiky posledních let, větší chuť spotřebitelů utrácet a snaha výrobců odemknout další, byť relativně malou část trhu nesou své ovoce. Přestože jsme ještě nemohli připravit při zařazení celkem 14 produktů vyložené přehled sporáků s indukční deskou, najdete jich na následujících stránkách rozhodně víc než před pár lety, kdy jsme se jim věnovali naposledy. Jelikož tato skupina výrobků neprocházela žádným zásadním vývojem a ani uvádění nových modelů není masovou záležitostí, dávali jsme v magazínu přednost dynamičtějším kategoriím. Pohled na aktuální nabídky nás ale přiměl sporáky do magazínu letos zařadit. Samozřejmě hrají prodejci i početně nadále prim levné mechanické modely bez vyspělejších funkcí, nicméně vybavenější varianty jsou nyní rozšířenější. Mezi ty vůbec nejpokročilejší řadíme v rámci našeho přehledu zástupce značek Bosch a Whirlpool. První jmenovaný přidal poměrně nedávno do svého portfolia sporák s flexibilní indukční deskou, zatímco druhý prodává model s plně dotykovým ovládaním a pyrolýzou.



### AEG CCB6440BBM

- 60 cm
- Indukční deska
- Teleskopické výsuvy

Značka AEG přišla už před několika lety s novou generací sporáků s technologicky vyspělejšími troubami a variantami s indukčními deskami. Letos uvedený model se chlubí troubou MaxiKlasse s vnitřním objemem 73 l a teleskopickými výjezdy. Ovládání trouby, stejně jako varné desky řeší AEG tradičně pomocí zamačkávacích knoflíků. V centrální části čelního panelu se pak nachází displej zobrazující hodiny. Použit lze samozřejmě i funkci časovače pečení. Indukční deska má 4 kruhové zóny – z toho dvě jsou dvojité (jedna s podlouhlým tvarem pro pekáč). V troubě pak najdete kromě jiného i kruhové topné těleso a ventilátor. Celkový maximální příkon spotřebiče je 10,3 kW.

Dostupnost: novinka již  
v prodeji

### Amica SHC 586 NXX

- 50 cm
- Sklokeramická deska
- 9 funkcí

Cenově dostupný sporák Amica cílí na širokou základnu spotřebitelů, která hledá klasický sporák s šířkou 50 cm. Jeho trouba má objem 62 l a lze v ní připravovat pokrmy pomocí 9 funkcí. Amica v popisu upozorňuje, že tento model nemá zadní kruhové topné těleso a ventilátor. Sklokeramická deska obsahuje 4 varné zóny, z toho dvě jsou dvojité. Celkový maximální příkon nerezového sporáku je 8,7 kW.



Dostupnost: v prodeji



 **INDESIT**

# Společné vaření je hračka

s nejnovější řadou  
sporáků Indesit



Indesit nabízí  
i dva modely sporáků  
v rustikálním designu  
jasmín a antracit,  
které jsou vhodné do  
kuchyní v retro  
stylu.



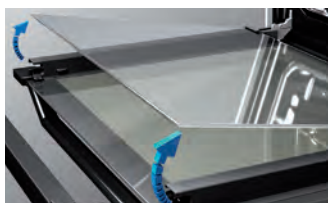
## Průvodce pečením

Nevíte, jak dlouho péct koláč nebo maso? Se sporáky značky Indesit máte nápovědu přímo na vnitřní straně dvířek trouby.



## Snadné čištění

Neradi uklízíte? Parní program Steam&Clean za Vás vyčistí vnitřek trouby za pouhých 35 minut.



## Click&Clean

Jednoduchá demontáž dvířek jen ve dvou krocích pro dokonalou údržbu.



[www.indesit.cz](http://www.indesit.cz)



### Beko FSM 69300 GXT

- 60 cm
- Indukční deska
- Teleskopické výsuvy

Značka Beko patří do pomalu se rozšiřujícího klubu, který se může pochlubit nabídkou sporáku s indukční deskou. Nerezový model má časovač, otočné knoflíky pro ovládání trouby a dotykový panel pro ovládání varné desky. Výrobce nezapomněl ani na teleskopické výsuvy nebo možnost snadné demontáže skel z dvířek bez použití jakýchkoliv nástrojů. Trouba s objemem 72 l nepostrádá horkovzduch a vylepšenou distribuci tepla pro rovnoměrnou přípravu (3D pečení). Maximální příkon je 9,6 kW.



**Dostupnost: v prodeji**



### Bosch Serie 6 HLS59D320

- 60 cm
- Indukční deska
- Automatické programy

Německý Bosch zařadil do své nabídky sporák s indukční varnou deskou loni na podzim. Navíc jde o unikát, protože deska je flexibilního typu, takže lze 2 zóny spojit do jedné velké. Ba co víc, deska nabízí i funkci PowerMove pro změnu výkonu ohřevu pouhým posunem nádoby a časovač pro každou zónu. Takové prvky se dosud držely samostatných varných desek určených pro vestavbu. Bosch navíc přidává troubu o objemu 66 l s 3D horkým vzduchem, 3násobným teleskopickým výsuvem a 10 automatickými programy. Dále zmíníme displej trouby s elektronickými hodinami a tlumené dovírání dvířek SoftClose. Maximální příkon celého spotřebiče dosahuje 10,4 kW

**Dostupnost: v prodeji**

### Candy TRIO 9503/1 X/U

- 60 cm
- Sklokeramická deska
- Integrovaná myčka

Italská Candy má ve svém portfoliu už několik let jedinečnou trojkombinaci, která kromě varné desky a trouby obsahuje i myčku. Jedná se pochopitelně o kompromisní řešení, ale v menších bytech a kuchyních se může hodit. Jeden z nových modelů slavného „Tria“ nabízí sklokeramickou desku se 4 Hi-Light varnými plochami, 41 l velkou troubou a myčku na 6 sad nádobí. V troubě dokonce nechybí ventilátor. Dále je možné použít spodní a horní ohřev, gríl nebo gríl s otočným rožněm. Myčka má 5 programů včetně intenzivního mytí.

**Dostupnost: novinka již  
v prodeji**



### Indesit IS5G4KHX/E

- 50 cm
- Plynová deska
- Čištění trouby Hydroclean

Zbrusu nový kombinovaný sporák s plynovou varnou deskou a elektrickou troubou patří do cenově dostupné kategorie. Přesto má nerezové provedení, dvířka se snadno vyjímatelnými skly bez použití náradí a hydrolytické čištění pomocí páry. Stačí nalít do plechu 300 ml vody, aktivovat funkci a po 35 minutách nečistoty setřít vlhkým hadříkem.

**Dostupnost: novinka již  
v prodeji**



# FABER

A I R M A T T E R S



## Fabula

### výsuvná digestoř

Provedení: nerez/černé sklo, nerez/bílé sklo

Výsuv 40 cm, šterbinové sání

Osvětlení: LED pásek

Ovládání: dotykové, dálkové

Výkon: **710 m<sup>3</sup>/hod.** (intenzivní)

Možnost externího umístění motoru

**Prominvest spol. s r. o.**

E: [obchod@odsavacefaber.cz](mailto:obchod@odsavacefaber.cz)

T: +420 566 630 160

W: [www.odsavacefaber.cz](http://www.odsavacefaber.cz)  
[www.faberspa.com/cz](http://www.faberspa.com/cz)

**od 35 890 Kč**



GET IT ON  
Google Play



Download on the  
App Store

**MORA  
I 878 AI**

- 50 cm
- Indukční deska
- Teleskopické výsuvy

Dalším sporákem s indukční varnou deskou s dotykovým ovládáním je tento model MORA. Zajímavý je kombinací indukce a šířky 50 cm. Většina indukčních sporáků na trhu má šířku 60 cm. Jeho trouba poskytuje nadstandardní objem 70 l a nabízí 11 režimů pečení včetně horkovzduchu a čistícího programu. Trouba se drží klasického ovládání pomocí 2 otočných knoflíků, ale přidává displej a minutku. Maximální příkon spotřebiče je 10,4 kW.

**Dostupnost: v prodeji****Philco  
PCGD 900 X**

- 90 cm
- Plynová deska
- Dvojitý horkovzduch

Značka Philco dodává na trh pouze jeden sporák. Jedná se ale o nadstandardní model v šířce 90 cm s troubou o objemu 103 l a 5 hořáky včetně jednoho typu wok. Deska je vybavena 3dílnou mřížkou z masivní litiny a designovým skleněným poklopem. Trouba obsahuje dvojitě osvětlení a 2 ventilátory pro perfektní rozvod horkého vzduchu v celém prostoru. Pro kterýkoliv z 8 programů můžete využít časovač.

**Dostupnost: novinka již  
v prodeji****Smeg  
Victoria TR103IBL**

- 100 cm
- Indukční deska
- 3 oddělené trouby

Mimo standardní kategorii sporáku stojí tento prémiový model italské značky Smeg s šířkou 100 cm. Osazen je indukční deskou s 5 kruhovými varnými zónami (všechny dvojitě) a hned 3 troubami. Hlavní trouba má čistý objem 61 l, pomocná vysoká trouba 84 l s možností přípravy na 9 úrovních a konečně grilovací trouba má 36 l. Hlavní trouba umožňuje parní čištění. Ovládání zvolil Smeg klasické knoflíkové a doplnil ho o LED displej. V příslušenství naleznete kromě sady plechů, 1 páru teleskopických výsuvů a dalších drobností dokonce držák pro použití pánve wok.

**Dostupnost: v prodeji****Whirlpool  
AXEF 6634/IX/1**

- 60 cm
- Indukční deska
- Automatické programy

Nestandardní sporák z dílny společnosti Whirlpool kombinuje nejmodernější indukční ohřev s moderní troubou, která využívá technologii 6. smysl. Nabízí tedy automatické programy včetně nízkoteplotního pečení při 40 °C, 60 °C a 90 °C. Na trhu se vymyká i přítomností pyrolytického čištění a kompletně dotykovým ovládáním – nejen desky, ale také trouby. Trouba má objem 60 l. Celkový maximální příkon spotřebiče činí 9,5 kW.

**Dostupnost: v prodeji**





## JEDINEČNÉ 3 V 1 NA ČESKÉM TRHU

Volně stojící trojkombinace sporáku, trouby a myčky TRIO od značky Candy je jedinečným produktem na českém trhu. Při šířce pouhých 60 cm v sobě spojuje tři spotřebiče. Malý prostor v garsonce, letní kuchyni nebo třeba na chalupě tak lze využít maximálně efektivně. V nabídce je varianta s plynovou nebo sklokeramickou deskou, a to v nerezovém nebo bílém provedení.



### Čtyři varné zóny

Sklokeramická i plynová deska poskytují **4 varné zóny** při 60 cm šířky pro umístění jakéhokoliv hrnce. A pokud byste potřebovali skutečně silný výkon, je vám k dispozici Super rychlý plynový hořák s výkonem 3,5 kW.

### Bezpečné používání sporáku

Hořáky varné desky jsou díky termočládkům neustále pod kontrolou. Pokud by plamen náhodou zhasl, systém **Sicurflame** okamžitě přeruší přívod plynu. Bezpečné je také automatické zapalování v knoflíku jen jednou rukou.

### Malá, ale výkonná trouba

Elektrická trouba s ventilátorem o objemu **41 l** disponuje **4 pečícími programy**. Péci lze **na třech úrovních** při standardní velikosti plechu, k vybavení patří také otočný grilovací rožeň

### Myčka pěkně po ruce

Myčka nádobí ve spodní části spotřebiče má kapacitu **6 sad nádobí** v jednom drátěném koši se sklopitelným odkládacím prostorem na šálky a košem na příbory. Na výběr je z **5 mycích programů** – Intenzivní 75°, Univerzální 65°, Eco 45°, Rychlý 32 minut 50°, a Sprchování.

### Vždy uklizeno

**Skleněné víko** nad plynovou varnou deskou má hned několik funkcí. Ochrání zeď při vaření, umožní elegantně přikrýt celý spotřebič, když zrovna není v provozu nebo jej lze jednoduše zcela sejmout při čištění.



## SAMSUNG PŘICHÁZÍ S NOVÝMI PRAČKOSUŠIČKAMI VČETNĚ PRÉMIOVĚ VYBAVENÝCH SLIM MODELŮ

Korejský výrobce nadále rozšiřuje své portfolio v kategorii péče o prádlo, aby si v jeho nabídce vybral skutečně každý. Nově přibylo v už tak rozsáhlém katalogu několik pračkosušiček včetně modelů s technologií QuickDrive, která zkracuje dobu praní až o 50 %. Úzké varianty pak zaujmou především vysokou kapacitou pro praní až 8 kg prádla při hloubce spotřebiče pouhých 45 cm.

QDrive™

### Technologický náskok praček a pračkosušiček Samsung Proč vsadit na QuickDrive

Technologie QuickDrive společnosti Samsung zkracuje dobu praní až o 50 % a přináší 20% úsporu energie bez jakéhokoli vlivu na prací účinek. Pračka/pračkosušička je vybavena speciálním bubnem Q-Drum, sestávajícím z hlavního velkého bubnu a nezávisle rotující desky umístěné na zadní straně, která přidává ještě pohyb ve směru dopředu a dozadu. Deska se může otáčet i v opačném směru, čímž vzniká revoluční dynamický prací účinek, při kterém prací síly, působící ve dvou směrech současně, rychle, šetrně a důkladně odstraňují veškeré nečistoty a zaručují intenzivní a úplný prací cyklus.

### Automatické dávkování detergentů

Už v dubnu zařadil Samsung do své nabídky řadu praček WW8800, která disponuje funkcí Auto Optimal Wash využívající moderních senzorů a zásobníků na tekuté detergenty. Spotřebiče si samy odeberou množství potřebné pro danou náplň, a to i dle stupně zašpinění. Funkce je pak nově dostupná u právě uváděných pračkosušiček WD8800N.



### EcoBubble a další funkce

Pračkosušičky nabízejí také další špičkové technologie vyvinuté společností Samsung, jako například EcoBubble, což je funkce dosahující vynikajícího pracího účinku mísením vody a vzduchu, které vytváří jemnou prací pěnu. Tato pěna snadněji proniká tkaninou a maximalizuje účinnost pracího prostředku i při nízkých teplotách vody.

Přídavnou funkcí vycházející z technologie EcoBubble je takzvaný Bubble Soak pro velmi zašpiněné prádlo. Jde o přídatný 20–30minutový cyklus, volitelný k programům Bavlna, Denim, Ložní prádlo a Dětské, kdy je prádlo důkladně namáčeno v aktivní pěně. Odolné skvrny povolí a následné praní je definitivně odstraní.



### AddWash

Velká část portfolia praček i pračkosušiček je vybavena dvojitými dvířky AddWash s výklopnou částí pro bezpečné přidání zapomenutého prádla kdykoliv během probíhajícího pracího cyklu. Mnoho výrobců umožňuje pozastavit praní a běžná dvířka otevřít, jenže v jejich případě se zámeč





odblokuje pouze při určité bezpečné hladině vody. Pokud je hladina vyšší a hrozil by únik vody, dvířka zůstanou uzamčena a prádlo přidat nelze. U Samsung AddWash toto nehrozí. Jediným omezením je zablokování dvířek z bezpečnostních důvodů při programech nebo nastaveních teploty praní na 50 °C a více.



### Air Wash

Všechny modely pračkosušiček nabízejí inovativní funkci Air Wash, která pomocí proudu horkého vzduchu textilie dezinfikuje a zbavuje případného zápachu, a to bez použití vody a prášku. Jedná se tedy o šetrnou a rychlou péči o oděvy, která pomůže s prodloužením jejich životnosti.

### Tlumení hluku a vibrační VRT Plus

Technologie VRT Plus snižuje úroveň hluku a vibrací během praní, dokonce i při vysokých otáčkách. Trojrozměrný senzor vibrací udržuje dokonalý balanc bubnu díky kuličkovým ložiskům z nerezové oceli rotujícím v opačném směru než prádlo.

### Vlajková loď s QuickDrive a kapacitou až na 10 kg prádla Samsung WD10N84INOA/EE

Mezi zásadní novinky patří právě přicházející top model pračkosušiček Samsung, který dokáže vyprat až 10 kg prádla a vysušit bez přerušení až 6 kg. Pračka z řady WD8800N

s metalickým ovládacím panelem používá technologie QuickDrive, dvířka AddWash, aktivní pěnu EcoBubble, automatické dávkování pracích prostředků ze zásobníku Auto-dose či parní péči o textilie. Nemůže u ní samozřejmě chybět ani konektivita a možnost integrace do chytré domácnosti.

Alternativně můžete zákazníkům doporučit cenově dostupnější model WD10N644R2W/LE, který se také může pochlubit kapacitou 10 kg/6 kg. Nenajdete u něho sice už technologii QuickDrive, ale nepostrádá aktivní pěnu Eco Bubble, dvířka AddWash či konektivitu.

### 9kg novinka s programem SuperSpeed Samsung WD90J6A10AW/LE

Tato pračka se sušičkou nabízí také nadstandardní kapacitu pro praní 9 kg a sušení 6 kg prádla, přičemž se kromě prvků jako Eco Bubble a AddWash vyznačuje přítomností programu Super Speed. Ten díky duálnímu přímému vstřikování vody do bubny urychluje praní. Konkrétně zvládne vyprat až 5 kg prádla za pouhých 59 minut.



### Slim modely na 8 kg prádla a s pokročilým tlumením hluku a vibrační Samsung WD80K52E0ZW/LE a WD80K52E0AW/LE

Zcela zásadní je pak pro společnost Samsung příchod dvou úzkých pračkosušiček s hloubkou 45 cm, které vyperou až 8 kg a usuší až 5 kg prádla. Obě disponují tlumením hluku VRT Plus, párou eliminující až 99,99 % alergenů a bakterií i systémem tvorby aktivní pěny Eco Bubble. Vyšší model WD80K52E0ZW/LE má navíc dvířka AddWash.

Více informací a podrobné specifikace novinek najdete v následující tabulce:

Pračkosušičky Samsung	Kapacita	Energetická třída	Max. otáčky odstřeďování	QuickDrive	AddWash	Auto. dávkování detergentů	Aktivní pěna (Eco Bubble)	Pára	Tlumení VRT Plus	Invertorový motor	Konektivita
WD10N84INOA/EE	10 kg/6 kg	A	1400 ot./min.	ano	ano	ano	ano	ano	ano	ano	WiFi
WD10N644R2W/LE	10 kg/6 kg	A	1400 ot./min.	ne	ano	ne	ano	ne	ne	ano	WiFi
WD90J6A10AW/LE	9 kg/6 kg	A	1400 ot./min.	ne	ne	ne	ano	ne	ne	ano	NFC
WD80J5A10AW/LE	8 kg/5 kg	A	1400 ot./min.	ne	ne	ne	ano	ne	ne	ano	NFC
WD80K52E0ZW/LE	8 kg/5 kg	B	1200 ot./min.	ne	ano	ne	ano	ano	ano	ano	NFC
WD80K52E0AW/LE	8 kg/5 kg	B	1200 ot./min.	ne	ne	ne	ano	ano	ano	ano	NFC

**SAMSUNG**

# Enfant terrible jménem „Sušička prádla“

V PRŮBĚHU LÉTA SE DOSTALO DO POPŘEDÍ ZÁJMU ZNOVU TÉMA SUŠIČEK Z PRODUKCE SPOLEČNOSTI WHIRLPOOL. PŘESTOŽE JE AMERICKÝ VÝROBCE JIŽ NĚKOLIK LET POD TLAKEM PŘEDEVŠÍM BRITSKÉ VEŘEJNOSTI A POLITIKŮ, KDE SE KAUZA PRIMÁRNĚ ŘEŠÍ, SUŠIČKY OBECNĚ JSOU PROBLEMATICKÝM SPOTŘEBIČEM. VYŽADUJÍ VÝRAZNĚ VĚTŠÍ PÉČI NEŽ PRAČKY, CHLADNIČKY, SPORÁKY A JINÁ DOMÁCÍ ZAŘÍZENÍ. UŽIVATELÉ ALE TUTO PÉČI ČASTO PODCEŇUJÍ A RISKUJÍ PORUCHU, NEBO DOKONCE POŽÁR.

Společnost Whirlpool v červenci definitivně přiznala, že až 800 000 jejích sušiček prodaných ve Velké Británii může vzplanout. Jedná se o modely vyráběné mezi dubnem 2004 a zářím 2015. Dotčeno je celkem 627 modelů a nutno podotknout, že jde jak o staré ventilační sušičky, tak ty kondenzační, ovšem nikoliv o ty s tepelným čerpadlem, které suší při výrazně nižší teplotě. Navíc nejde vlastně o problém Whirlpoolu jako takového, protože rizikové jsou modely produkované po většinu inkriminované doby společností Indesit, již Whirlpool v roce 2014 koupil. O kauze už bylo napsáno tolik, a to i v mainstreamových médiích, pro která je svět domácích spotřebičů většinou zcela nezajímavým tématem, že mým cílem zde není pranýřovat Indesit nebo Whirlpool za nepřijemnou konstrukční vadu.

Osobně si i jako dlouhodobý uživatel sušičky myslím, že problémů s tímto spotřebičem bude přibývat vzhledem k raketově rostoucím prodejům v posledních letech. Pomalu týdně kamarádům, ale i kamarádům kamarádů radím s výběrem spotřebičů. A často se dozvídám (děsivě) příběhy o tom, že například někdo z jejich příbuzných má už rok sušičku a ještě nečistil žádný filtr. Sám nechápu, jak je to vzhledem ke všem upozorněním nejen v manuálu (který pečlivě zkoumá málokdo), ale i na samotném spotřebiči možné. Nehledě na to, že si ani nedokážu představit, jak taková zanesená sušička v realu pracuje a jak prádlo v ní usušené vypadá...

Ono je jedno, zda jde o bezsáčkové vysavače, pračky, kávovary nebo práve sušičky, lidé si zkrátka myslí, že budou mačkat tlačítko a zařízení bude fungovat. A když fungovat přestává, píšou našťavané recenze, e-maily či vedou plamenné hospodské projevy o tom, jak jsou ve všem dneska kazítka. Máte bezsáčkový vysavač? Chcete šetřit za pytlíky? Budíž, ale musíte čistit předmotorový filtr, jinak se během pár měsíců sníží sací výkon. Pořídili jste si automat na espresso? Používejte vodní filtr, odvápnijte, čistěte mléčný systém a neignorujte žádná upozornění. Máte sušičku? Chcete, aby spolehlivě, úsporně a především bezpečně fungovala? Čistěte proboha filtry! S autem také nejedíte pět let bez servisu, bez výměny oleje nebo gum.

## Tepelné čerpadlo – draze vykoupená úspora?

Nástup sušiček s tepelným čerpadlem byl obecně vítán, protože do té doby pomocníci s poměrně vysokou spotřebou (energetická třída B nebo i C) se rázem stali „zelenými“. Problém ovšem je, stejně jako u staré namražené ledničky, že v pěkně vypadající třídě A++ pracovat dlouhodobě nedokážou. Ty se samočištěním kondenzátoru vlastně ano, ale všechny ostatní, kterých je na trhu naprostá většina, už nikoliv. Sebelepší filtrační systém nedokáže dlouhodobě ten nejjemnější prach zcela zastavit... a částčky ulpívají na vlhkém kondenzátoru, vytváří dohromady maz, ten na kovových plátech zasychá a působí jako izolace. Logicky se pak snižuje efektivita sušení – ergo prodlužuje daný program a zvyšuje spotřeba energie. U starších sušiček bez tepelného čerpadla bylo možné kondenzátor vyjmout a vyčistit ho, například i někde na zahradě. U modelů s tepelným čerpadlem je ale kondenzátor nevyjímatelný a vyčistit ho lze pouze odborným rozebráním spotřebiče. Odvážet fungující sušičku na čištění jednou za rok je science fiction, ke kterému dokonce v některých manuálech výrobci nabádají. Reálně ho asi nikdo realizovat nebude. A čištění vysavačem s pomocí kartáčku umožní vyčistit pár milimetrů kondenzátoru na jeho začátku, čímž člověk stejně nic nevyřeší...

Úsporné sušičky se tak pomalu zanášejí, jejich efektivita klesá, a přestože tyto modely nejsou z hlediska požáru příliš rizikové, dřív nebo později se jejich zanesení projeví. Minimalizovat můžeme tuto přirozenou vlastnost sušiček pouze tím, že budeme po každém sušení čistit oba filtry a redukovat zanášení kondenzátoru. Pokud někdo nevymyslí zcela nový systém pro sušení prádla, systém, jehož vedlejším efektem nebudou kvanta textilního prachu, bude sušička nadále spotřebičem vyžadujícím nemalou péči. A když ji nedostane, může se „zakuckat“.



Lubor Jarkovský



# concept

spotřebiče pro skutečný život



## Odšťavňovač Concept LO7070

# JEDNODUŠE A ELEGANTNĚ

Nejteplejší měsíce v roce využila česká značka spotřebičů Concept na doladění posledních detailů u svých horkých novinek. V průběhu letních prázdnin bylo již několik spotřebičů představeno a další čekají na svoji premiéru. Jedním z nich je i digitální odšťavňovač Concept LO7070 Sinfonia.

„Těší nás, že v kategorii lisů a odšťavňovačů získáváme od uživatelů dlouhodobě velmi dobrých výsledků. Model LO7026/27/28 se v roce 2018 stal nejprodávanejším odšťavňovačem v sekci odstředivých odšťavňovačů na českém trhu a lis na ovoce LO7065 vyhrál v letech 2017 a 2018 produkt roku Heureka. Přesně to jsou důvody, které nás vedou dál a motivují k další práci,“ uvedla obchodní ředitelka SDA Ing. Kamila Trávníčková z Conceptu.

Koncem srpna se tato kategorie rozrostla o digitální odšťavňovač Concept LO7070. Jedná se o odstředivý model v atraktivním nerezovém designu. Díky přehlednému LCD displeji se velmi snadno a intuitivně ovládá. Stačí zvolit jeden z 5 přednastavených rychlostních stupňů a začít odšťavňovat. Velký XXL plnicí otvor o šířce 85 mm pojme i celé plody. Je osazen kvalitním filtračním sítím z ušlechtilé oceli, které je zárukou vysoké výtěžnosti. Lisovací disk je opatřen velmi odolnou

povrchovou úpravou Titanium Nitrid, která prodlužuje jeho životnost a je šetrná ke zdraví i životnímu prostředí. O bezpečnost během chodu spotřebiče se stará důmyslný systém, který zabrání zapnutí, pokud nejsou všechny součásti ve správné poloze. Protiskluzové nožičky zajistí perfektní stabilitu během práce. Je lehce rozložitelný, takže se snadno a rychle čistí. Praktický antidrip umožní výměnu nádoby na šťávu bez nutnosti vypnutí. Odšťavňovač Concept LO7070 je dalším spotřebičem designové linie Sinfonia. Sinfonia propojuje malé a velké kuchyňské spotřebiče. Hlavní prvek tvoří nerez doplněný o černý detail. Vše v kuchyni pak dokonale ladí.

„Patříme mezi značky, které se zaměřují na zdravý životní styl a snažíme se přinášet do rodin produkty, které zlepšují zdraví. Věříme, že si odšťavňovač LO7070 najde své pevné místo na trhu a naváže na úspěchy svých kolegů,“ dodává Ing. Kamila Trávníčková.

SIN=ONIA

# Vyperte své výmluvy

## Nové technologie praček Beko

**O 50 % rychlejší,  
o 50 % šetrnější**

**AQUAtech™**

Rychle a šetrně se možná nezdají jako ideální parťáci, ale my je zkamarádili. Kombinací přímého vstřikování vody k prádlu a upravených pohybů bubnu jsme dosáhli rychlejšího, a přesto šetrnějšího praní až o 50 %.



**Snadné odstranění  
skvrn, méně žehlení**

**STEAMcure**

Parní technologie SteamCure se postará o čistší a méně zmačkané prádlo. Přidání páry v průběhu praní lépe uvolní nečistoty a v průběhu odstředění zase zabrání pomačkání. A navíc udrží pračku stále čistou.



**beko**

Otevřete





Pračky Beko se postarají o prádlo rychle a navíc i šetrně. Péče o prádlo je tak bez starostí a získaný čas lze strávit třeba pohybem, protože od teď už prádlo není výmluva.



## Perfektně vyprané prádlo bez plýtvání

### AutoDose

Automatické dávkování pracího prostředku šetří čas i peníze. Zásobník pojme prací gel až na 23 pracích cyklů a při každém praní jej nadávkuje přesně tak, aby nedocházelo k jeho plýtvání a výsledek praní byl vždy na jedničku.



## Osvěží, ochrání před zmačkáním i usuší

### AIRtherapy

AirTherapy foukání teplého vzduchu odstraní během půlhodinky z oblečení nepříjemné pachy. Ochrání jej také před zmačkáním a 1 kg prádla umí vysušit tak, že jej lze vzít rovnou na sebe.



### AddXtra

S možností přidání prádla AddXtra lze u vybraných programů rychle a bez čekání přidat všechny zapomenuté kousky, takže žádná ponožka už nemusí čekat osamělá na dně koše.



### Detergent Premix

Naše pračky prádlo neobalují práškem jako řízek. Prášek se nejprve rozmíchá ve vodě, a pak až putuje k prádlu. Tím se maximálně využije jeho vlastností, prádlo je vyprané a bez práškově-avivážového trojbalu.

# Vyperte své výmluvy

## Nové modely praček Beko

**Jiná, protože je dokonalá**

WTE 9744 N

**A+++ -50%**

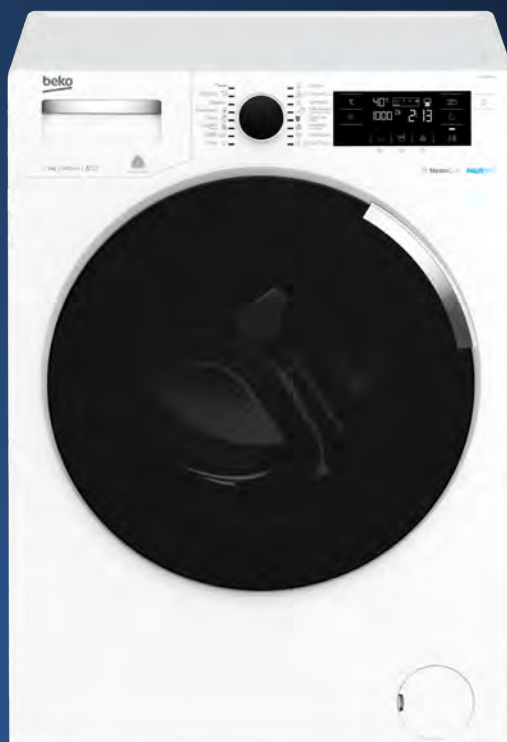
**Přímé sprchování AquaTech**

**Pára SteamCure**

**Míchání prášku DetergentPremix**

**Přidání prádla AddXtra**

9 kg | 1400 ot./min | 16 programů |  
Funkce pára, ochrana proti zmačkání  
s párou a další | ProSmart™ invertorový  
motor s 10 lety záruky



**Pračka, i tak trochu sušička**

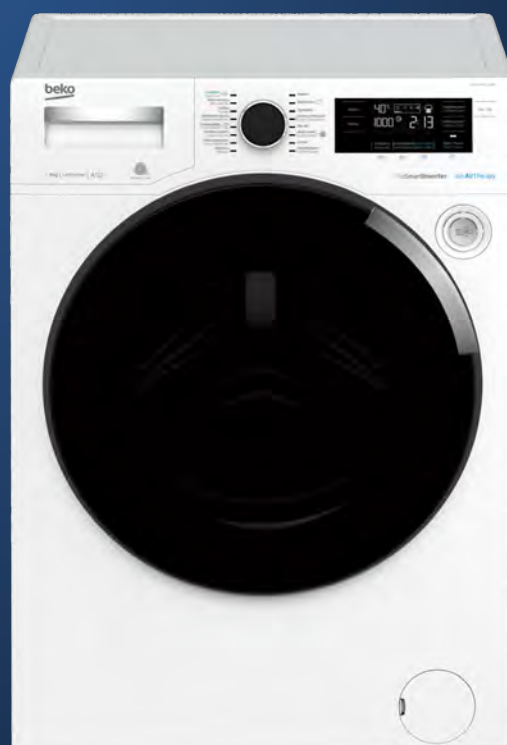
WTV 8744 CSXWAT

**A+++ -10%**

**Osvěžení a sušení AirTherapy**

**Funkce Ready to Wear s horkým  
vzduchem pro okamžité oblečení  
prádla po vyprání**

8 kg | 1400 ot./min | 16 programů |  
Funkce ochrana proti zmačkání a další |  
ProSmart™ invertorový motor s 10 lety  
záruky | hloubka 59 cm



**beko**

beko.cz



# Mixuje i vaří



Vložte suroviny

1. Očistěte a nakrájejte na větší kusy 3 střední mrkve, 3 střední brambory, 1 malou petržel, 1/2 malého celeru, 2 větší cibule, 3-4 stroužky česneku a kousek pórků.
2. Vložte do Beko mixéru s přívěvem, osolte, opepřete a přidejte studenou vodu po rysku 1,4 l. Zapněte na program Hustá polévka a časovač nastavte na 35 minut.

A je hotovo!

3. Krémová zeleninová polévka dokonalé chuti, bez práce a hlavně bez hlídání hrnce.

## Beko mixér s přívěvem | SMM 888 BX

5 programů (polévka, omáčka, smoothie, samočištění, drcení ledu) | 4 rychlosti mixování, časovač | Skleněná nádoba 1,75 l odolná teplotě | Funkce udržování teploty | Výkon 1000 W vaření, 800 W mixér | DMOC 2990 Kč

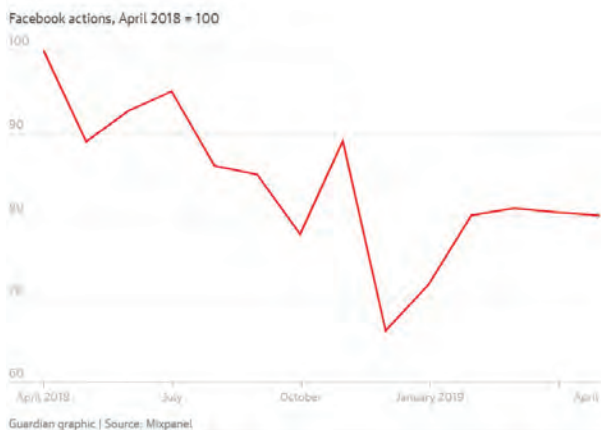
Ideální pomocník pro všechny maminky i ty, kteří neradi tráví čas vařením.

**beko**

## Angažovanost na Facebooku klesá.

### Trendu si všimne i běžný uživatel

Už v průběhu posledních dvou let se začaly objevovat varovné studie informující o snížení „lajkování“ a komentování u příspěvků na Facebooku. A křivky dál padají. Člověk nemusí být specialista na digitální marketing, aby si všiml, že samotní uživatelé přidávají méně příspěvků a fotek než dřív. Stejně tak méně komentují a dávají „lajky“. Mnoho z nich se přesunulo na Instagram, který je nyní takřikajíc v kurzu. Mladší generace Facebook víceméně vypouští a naopak ta starší jím nahradila již zaniklé projekty, jako byli například Spolužáci.



Angažovanost na Facebooku – grafika vývoje od dubna 2018 do dubna 2019. Zdroj: Guardian/Mixpanel

Situace na Facebooku, kde aktuálně stabilně roste angažovanost jen u videí, která obecně vládou internetu, by ale neměla být velkým překvapením. Digitální svět otevřel dveře k rychlým změnám trendů, což dříve nebylo možné. Zatímco ve středověku k nám nový sloh putoval z Itálie v lepším případě desetiletí, současný propojený svět umožňuje s trochou nadsázky pro něco jeden den nadchnout Ameriku, aby o tom již zítra mluvila půlka Česka.

Facebook se v mnoha ohledech dnes jeví jako jakýsi těžkopádný dinosaur, který nabobtnal do rozměrů, že přestal být jednoduše „cool“. Původní idea propojit lidi se z něho sice nevytratila, jenže se k ní přidalo tolik dalších prvků včetně těch negativních, jako je neúměrný monitoring a ukládání dat, že i ve světle kauz se zneužitím osobních informací se dnes spousta lidí zastaví a fotku nakonec nenahráje, lajk nedá, komentář nepřidá. Podle několika studií klesla angažovanost uživatelů na ploše pouhých pár měsíců o 20 až 30 %. Klesá i doba, kterou uživatelé na sociálních médiích tráví, jak informoval například server emarketer.com.

Mnozí odborníci upozorňují na to, že množství reklam na Facebooku stoupl, to ostatně PLATÍ také pro Instagram. Stačí vzpomenout, jak vypadal Facebook před sedmi osmi lety. Uživatel na něm primárně viděl příspěvky přátel, případ-

ně firem, kterým dal lajk a rozhodl se je sledovat – nešlo však o placené příspěvky. Ty sponzorované síť postupně zahltily s tím, jak na ní potřebuje komunikovat téměř každá firma, která něco vyrábí, prodává nebo nabízí služby. A aby se do vašeho feedu dostala, musí platit. Problém je, že organický růst se dnes

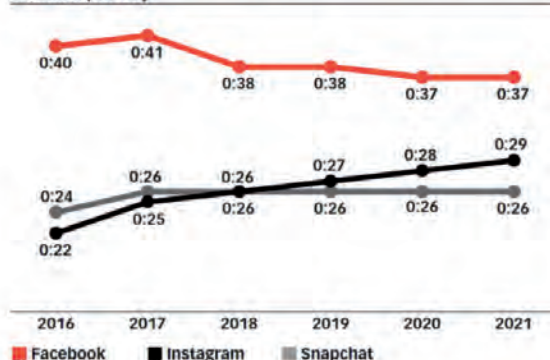
už nedaří jako dřív a placené příspěvky negativní trend nedokážou vykompenzovat. Je to začarovaný kruh. Společnost Tinuiti už v roce 2017 uveřejnila zajímavý průzkum, z něhož vyplynulo, že 38,5 % lidí reklamy na Facebooku zcela ignoruje, přičemž 30,2 % z nich je považovalo dokonce za nerelevantní a otravné (ptali se 1 500 lidí z USA). To jsou varovná čísla a dle všech dostupných informací se v tomto ohledu situace nezlepšila, naopak.

Neexistuje určitě jeden hlavní důvod, proč má na Facebooku účet 2,38 miliardy lidí a proč ho tato více než čtvrtina populace Země využívá méně a méně. Jde o soubor mnoha příčin, jejichž výsledek není pro Zuckerbergovo dítě radostný. Na Facebooku je každopádně vidět, jak rychle se mohou trendy a nálady ze strany uživatelů v digitálu měnit. Stejný osud může brzy potkat Instagram, kde přibýlo v posledních dvou letech reklamních sdělení. Nemohlo dojít k ničemu jinému. Influencerů, firem, ale i běžných uživatelů na Instagramu výrazně přibýlo, takže

množství příspěvků a příběhů poskočilo ve srovnání se situací před pár lety. Pročpat se do proudu feedu daného uživatele je tedy logicky složitější a „úplata“ v podobě reklamy se jeví jako snadné řešení. Sociální sítě ovšem od počátku stavěly na organickém růstu – to znamená, že lidé lajkovali, co se jim líbilo, sdíleli s přáteli zajímavé věci včetně nových výrobků. Bylo to přirozené chování člověka bez ohledu na to, zda sedí v hospodě nebo u počítače. Placený příspěvek firmy ale nemá s tímto nic společného a uživatelé ho vnímají jinak. Instagram tak může za nějaký rok řešit podobný problém, který postihl Facebook.

Čím dál tím více lidí si díky kauzám s úniky či zneužitím dat uvědomuje, že každým lajkem nebo komentářem o sobě zase něco prozrazují, a logicky si pokládají otázku, zda o sobě tyto informace prozrazovat chtějí, když se pak data dostávají kdovíkam. Spousta uživatelů, kteří před pouhými několika lety byli na sociálních médiích aktivní, přešla do pasivního režimu tichého sledování. S tím, jak ale na Facebooku ubylo soukromých příspěvků a přibýlo těch komerčních, může se někdo divit, že počet takzvaných duchů, tedy mrtvých účtů nebo prostě jen pasivně sledujících neangažujících se lidí, postupně roste?

Facebook, Instagram and Snapchat: Average Time Spent by Users in the US, 2016-2021 hrs:mins per day



Doba strávená na sociálních sítích s daty k dubnu 2019 a predikcí do roku 2021. Údaje jsou v minutách za den u uživatelů ve věku 18 let a starších bez ohledu na použité zařízení. V případě času tráveného na více sociálních sítích najednou se započítává daný čas pro každou z nich – 1 hodina multitaskingu na FB a Instagramu je brána jako 1 hodina pro FB a 1 hodina pro Instagram.



# NOVÝ SORTIMENT OSOBNÍ PÉČE

# GRUNDIG

Rozšířili jsme nabídku domácí elektroniky o nové produkty osobní péče. I když se jedná o odlišný sortiment oproti velkým domácím spotřebičům Grundig, které jsou již více jak dva roky na českém trhu, filozofie zůstává stejná - kvalita a vysoká spolehlivost pro maximální spokojenost našich zákazníků.



GRUNDIG.CZ



**Žehlička na vlasy**  
HS 7831

Nastavení teploty 160-230 °C  
Ionizátor a keramický povrch  
Nahřátí do 35 s  
DMOC 690 Kč



**Kulmofén**  
HS 5620

Extra lehký - pouze 327 g  
Keramický povrch  
3 termo nástavce  
DMOC 590 Kč



**Vysoušeč vlasů**  
HD 8280

Výkonný AC motor s dlouhou životností  
Keramická ochrana Color&Shine™ Activator  
Kabel o délce 3 m  
DMOC 1190 Kč

**Zastříhovač vlasů a vousů**  
MC 3340

Výška stříhu 1,5 - 41 mm  
Šířka 40 mm  
Použití na baterii i síť  
DMOC 590 Kč



**Sonický zubní kartáček**  
TB 8730

Až 48 000 kmitů/min  
5 programů čištění  
Signalizace po 30 s  
Automatické vypnutí  
DMOC 1590 Kč



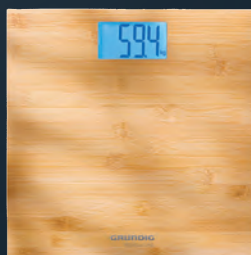
**Set na manikúru a pedikúru**  
MA 5820

Intenzita broušení až 5 000 ot./min  
6 nástavců, 2 rychlosti  
Pouzdro pro uskladnění  
DMOC 590 Kč



**Bublínková masáž nohou**  
FM 4010

Vibrace, bublinky a reflexní masáž  
Integrovaný ohřev do 44 °C  
Světelná stimulace BlueLight  
DMOC 1290 Kč



**Osobní váha**  
PS 4110

Příjemný bambusový povrch  
LCD displej s velkými číslicemi  
Nosnost až 180 kg  
DMOC 590 Kč



## Mezinárodní konference LAURASTAR představila nové vedení. Firma se pochlubila dynamickou globální expanzí

Švýcarský výrobce vyspělých žehlicích systémů a parních generátorů uspořádal na své domácí půdě v horském středisku Gstaad celosvětové setkání svých distributorů zajišťujících prodeje na zahraničních trzích. Akce přinesla i jednu velkou novinku – vedení společnosti se nově ujímají děti zakladatelů – Michael a Julie Monneyovi. Firma tak nadále zůstává jako jedna z mála v oboru v rodinných rukou bez akcionářů.



Může se to zdát v současné době jako určitý anachronismus, ale faktem je, že akciové společnosti se bez ohledu na obor podnikání potýkají s jedním zásadním neduhem – jejich veškerá činnost je do jisté míry otrokem (očekávaných) dividend, takže je leckdy složitější učinit dlouhodobá strategická rozhodnutí, která by v krátkodobém horizontu znamenala například snížení zisku či větší investice, což může právě narazit u akcionářů očekávajících každoročně peníze na svém účtu. Rodinná firma je schopna v tomto ohledu fungovat odlišně, jak ukazují aktuální kroky Laurastar, která



velmi intenzivně expanduje na trhy v celém světě a investuje nemalé prostředky do své budoucnosti.

Během úvodní prezentace celé konference konané mezi 20. až 22. červnem nás zaujaly některé důležité údaje – například to, že ještě v roce 2016 mířilo mimo Švýcarsko pouze 18 % produkce Laurastar, zatímco loni už to bylo 23 %. A tempo růstu by mělo vzhledem ke svižnému pronikání na nové trhy zrychlovat. Firma už působí například v Číně, Austrálii, USA, Turecku, ale dokonce i v takovém Kazachstánu. Jenom letos vstoupila či vyměnila distributora na trzích v Polsku, Maroku a Spojených



arabských emirátech. Následovat by měly do konce roku Tchaj-wan a Japonsko. Zemi vycházejícího slunce vnímá vedení společnosti jako důležitou položku pro další růst a posilování exportu. Není se čemu divit – japonský hlad po kvalitních prémiových produktech je známý, což dokazuje například tamní pozice britského Dysonu. Pokud jde o aktuální čísla, největší prodeje v roce 2018 na exportních trzích zaznamenala Laurastar v Číně následované Ruskem a Austrálií.

V závěru loňského roku přešla značka v Česku a na Slovensku pod křídla společnosti BaSys CS, která začala





ihned pracovat na zalistování výrobků u předních kamenných i internetových prodejců. Konference se tak samozřejmě zúčastnili zakladatel a majitel společnosti BaSys CS Sándor Bartha a šéf českého zastoupení Martin Cakl.

### Nová továrna v Maďarsku

Pronikat na další trhy je jeden člen rovnice. Ta k dosažení správného výsledku ale vyžaduje mimo jiné dostatečné výrobní kapacity. Laurastar proto buduje

v maďarském Kapuváru nedaleko rakouských a slovenských hranic novou továrnu. V oblasti už nějakou dobu působí, protože zde provozuje své největší servisní středisko. Továrna by měla být dokončena ještě letos a magazín SELL obdržel v průběhu léta od Martina Pitoňáka, produktového manažera značky, pozvánku k její prohlídce, tudíž můžete v některém z příštích vydání očekávat podrobnou reportáž včetně krátkého videostříhu.

### Kvalita a inovace

Laurastar disponuje jedinečnými technologiemi, výrobky vysoce nadstandardní kvality a servisem jdoucím za hranice toho, na co jsou běžně zákazníci zvyklí. Vždyť během případné opravy dochází ke kompletnímu vyčištění spotřebiče a výměně veškerého příslušenství za nové. Firma navíc garantuje opravitelnost svých produktů po dobu 10 let.

Vedle toho neustále pracuje na novinách a vylepšeních. Letos proto přišla na trh s novou vlnkovou lodí svých parních generátorů Lift Xtra, která nabízí nejmodernější verzi žehličky a provoz bez nutnosti nastavovat teplotu (jednotná pro všechny typy látek). Kromě toho uvádí extra kompaktní žehlicí prkno XS Board s délkou pouhých 82 cm, které může oslovit majitele menších bytů. A na veletrhu IFA by pak měla dle našich informací představit ještě jeden zcela nový výrobek. Zatím ale tají konkrétní informace, takže se v redakci již těšíme na svou každoroční reportážní misi do Berlína.

*Lubor Jarkovský*



# LAURASTAR

**HYGIENIC  
STEAM  
EFFECT**  
KILLS 99.999%  
OF BACTERIA AND MITES

[www.laurastar.cz](http://www.laurastar.cz)

# Skutečná svoboda vaření

**Moderní vzhled, robustní provedení a kvalitní řemeslná práce. Špičkové technologie a vysoký uživatelský komfort. To jsou klíčové prvky novinky v sortimentu Philco – volně stojícího sporáku.**

Přestože svým vzhledem **připomíná profesionální přístroje**, jedná se vskutku o **vydařený sporák pro domácnost**. Díky své rámové konstrukci a absenci vysokých nožiček, které zvyšují nestabilitu, je tento přístroj **mimořádně stabilní**. Potřebujete upéct krocana, selátko, ugrilovat větší množství kuřat či upéct větší množství koláčů? Tak potřebujete nový **sporák Philco s troubou o objemu 103 litrů a šířkou 90 cm**.

**3D horkovzdušná trouba** je vybavena dvěma ventilátory s kruhovými topnými tělesy, dvěma světly, ale především velkým otočným rožněm, dvěma plechy, roštěm a teleskopickým výsuvem. Nabídne 8 pečících programů a řadu pohodlných funkcí automatického nastavení. Například koncový čas nebo délku pečení. Časovač lze nastavit na 23 hod. a 59 minut.

Kombinovaný sporák model **PCGD 900X** v šířce 90 cm má k dispozici **plynovou varnou desku s pěti hořáky** včetně oblíbeného hořáku **WOK**. Plynová deska je pochopitelně opatřena litinovými rošty. Za samozřejmost lze považovat trysky na propan-butan. Exkluzivité tohoto přístroje **napomáhá litinový grilovací tál**, který je součástí. Odnímatelné

sklopné víko sporáku z tvrzeného skla nejen dotváří design, ale je i funkční ochranou přístroje. Propracovanost a kvalitu přístroje podtrhuje úložný

prostor v podobě **šuplíku na teleskopických pojezdech** a energetická náročnost provozu sporáku ve **třídě A**.



Dva ventilátory s kruhovými topnými tělesy



Grilovací tál



Precizní provedení ovládacích prvků



Dotykový displej



WOK hořák

**PHILCO**   
*Famous for Quality the World Over*

PHILCO  is a registered trademark used under licence from Electrolux Home Products, Inc.

Více informací o spotřebičích Philco naleznete na [www.philco.cz](http://www.philco.cz)



# Promění každý všední den ve sváteční



Chcete kvalitně skladovat svá vína? Zvolte Philco a získáte nadčasový design a výjimečnou kvalitu. Nové exkluzivní vinotéky Philco jsou tím pravým místem pro skladování vína. Sortiment vinoték Philco byl rozšířen o několik důležitých produktů, které lze rozdělit podle mnoha parametrů na volně stojící, vestavné, podstavné.

Jedním ze způsobů možného rozdělení je způsob uložení láhve – standardní uložení a **Label View** uložení, kdy přes skleněné dveře vidíte, které víno máte kde uloženo. Nemusíte vinotéku otevřít a hledat. U větších vinoték, a platí to i v případě vinoték s uložení láhve Label View, jsou police teleskopické.

Společným znakem všech vinoték je kromě **nízké spotřeby** elektrické energie **sklo dveří s ochranou proti UV záření, uhlíkový filtr** pro minimalizaci pachů, jednoduchý displej s možností nastavení teplot od **5 do 22 °C**, uchování vína při **vlhkosti 50 – 80 %**. Naše kompresory jsou bez výjimky speciálně uloženy tak, aby se vinotéka při spínání kompresoru netřásla – **Philco skladuje vína bez otřesů**.

Další velmi důležitou vlastností našich vinoték je topení, které napomáhá vyrovnávat vnitřní teplotu vinotéky při rychlých změnách okolní teploty.

Výjimečnost našich vinoték podtrhuje **nadčasový design**. Vinotéka s bezrámovými dveřmi a integrovaným madlem může být součástí kuchyně všech typů, odstínů i barev. Většinu vinoték na našem trhu můžete pouze podstavit. Některé **vinotéky Philco lze i vestavět** – jednoduše sundáte sokl (mřížku) přístroje a nahradíte ho standardním průběžným kuchyňským soklem. Takto umístěná vinotéka jen podtrhne celkový vzhled kuchyně. Vybrané modely jsou vybaveny zámkem dveří.



PW 94 DFS  
DMOC: 27 990 Kč



PW 40 LV  
DMOC: 23 990 Kč



PW 32 DFS  
DMOC: 17 990 Kč



PW 17 DFSB  
DMOC: 13 990 Kč



PW 6 BI  
DMOC: 9 990 Kč

PW 1433 LV  
DMOC: 44 990 Kč

Americká legenda s tradicí **125** let

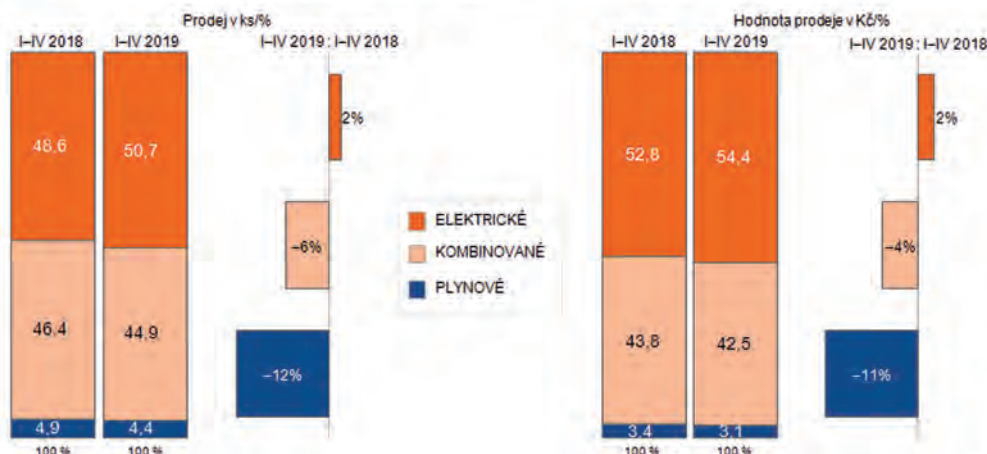
# SPORÁKY NA ČESKÉM TRHU PODLE GfK

**TRŽBY ZA VOLNĚ STOJÍCÍ SPORÁKY ZŮSTALY VE SLEDOVANÝCH ODBYTOVÝCH CESTÁCH<sup>1</sup> MÍRNĚ V ZÁPORNÝCH ČÍSLECH JAK V LOŇSKÉM ROCE, TAK I ZA PRVNÍ TŘETINU LETOŠNÍHO ROKU<sup>2</sup> – BYŤ V TĚ JIŽ MEZIROČNĚ KLESLY POUZE O 1 %. V OBOU OBDOBÍCH NICMĚNĚ VYKÁZAL PŘÍRŮSTEK V KUSECH I KORUNÁCH SEGMENT ELEKTRICKÝCH SPORÁKŮ.**

VOLNĚ STOJÍCÍ SPORÁKY

Česká republika/Panelový trh GfK  
Struktura a vývoj trhu dle typu

I-IV 2018/2019  
Prodej v ks/Kč%



Prodej elektrických sporáků se za první třetinu letoška zvedl meziročně o 2 %, a to v objemu i hodnotě. Ztrátu generovaly kombinované a plynové sporáky. Z celkové poptávky za první čtyři měsíce letošního roku pokryly elektrické sporáky zhruba polovinu, za dalších 45 % odpovídalo kombinované provedení a jednotkami procent se na celkovém objemu prodeje podílely modely určené pro vaření i pečení na plynu. Do celkových tržeb se segment elektrických sporáků promítl 54 % – tedy podílem o necelé 2 procentní body vyšším než ve stejném období před rokem. Kombinované sporáky zajistily 43 % trhu v hodnotě.

## Elektrické a kombinované sporáky

U obou těchto nejprodávanějších typů vedou výrobky 50cm šíře. Z celkového objemu prodeje obou segmentů pokryly přes 90 % trhu, přičemž elektrické 50cm sporáky se 48% podílem vedly, kombinované 50cm obsáhly 44 % objemu.

Širší sporáky – 60 cm a případně více – představují dražší sortiment a z celkových tržeb za elektrické a kombinované sporáky odpovídaly v první třetině letošního roku za 15 % (elektrické vygenerovaly 10 %).

Poměrně často – v součtu přes 70 % prodeju elektrických a kombinovaných sporáků za první čtyři měsíce letoška – již dávají zákazníci přednost multifunkční troubě, a tyto segmenty tak v kusech meziročně neklesly. V hodnotě se však v tomto období snížil prodej kombinovaných sporáků s multifunkční troubou (o 1 %), elektrické naopak skončily se 4% přírůstkem.

## Bílé sporáky vedou, nerezové v hodnotě rostou

Prodávány sortiment tvořily z převážné většiny modely v bílém provedení či nerez. V první třetině roku 2019 převažoval u elektrických i kombinovaných sporáků prodej bílého provedení nad nerezem přibližně 2,7krát. Tyto dva nejběžnější typy barevného provedení zajistily 93 % celkové poptávky po elektrických a kombinovaných sporácích, zbývající část trhu patřila stříbrnému či kovovému vzhledu, případně jiné barvě.

Také na obratu za elektrické a kombinované sporáky vedly s podílem bezmála 60 % bílé výrobky. Ty však v hodnotě meziročně v různé míře klesly (elektrické o 1 %, kombinované o 10 %), zatímco sortiment v nerezovém provedení vykázal meziroční přírůstek v řádu jednotek procent. Na celkové hodnotě prodeje za elektrické a kombinované sporáky se nerezové provedení podílelo třetinou.

## Elektrické sporáky

V průměru<sup>3</sup> se v období ledna až dubna letošního roku prodávaly za 7 900 korun, podobně jako před rokem. Pro srovnání, za kombinované sporáky zaplatili kupující 7 tisíc korun, plynové se prodávaly za 5 100 korun. Z celkové poptávky po elektrických sporácích se jich 60 % prodalo za cenu od 4 do 8 tisíc korun, o levnější sortiment kupující již postupně ztráceli zájem.

O největší díl tržeb se u elektrických sporáků zasloužily modely s keramickou varnou deskou bez indukce (75 %), podíl výrobků s indukcí se však v hodnotě meziročně zvýšil na 16 %.

Zdroj:

Zdeněk Bárta

Market Insights Director CZ&SK, GfK Czech

GfK Czech, oddělení Market Insights, kontinuálně monitoruje trh se zbožím dlouhodobé spotřeby v České republice a na Slovensku metodou panelového výzkumu. Jeho základem jsou pravidelně zjišťované údaje o prodejích konečným spotřebiteli ze stálého reprezentativního vzorku maloobchodních prodejen. Více na [www.gfk.com/cz](http://www.gfk.com/cz), případně kontaktujte Zdeňka Bártu, Market Insights Directora CZ&SK ([zdenek.barta@gfk.com](mailto:zdenek.barta@gfk.com)).

<sup>1</sup> Elektroprodejny, nespécializované prodejny (hypermarkety, Cash & Carry, obchodní domy, nespécializované čistě internetové prodejny a IT prodejny), kuchyňská studia a prodejny nábytku.

<sup>2</sup> Meziroční srovnání odpovídá období I-IV 2019 vs. I-IV 2018.

<sup>3</sup> Vážena počtem prodaných kusů, zaokrouhlena na stovky korun.



# PROFESIONÁLNÍ PÉČE O VLASY S BELLISSIMA MY PRO PŘEDSTAVENÍ NOVINEK 2019!

V závěru loňského roku přinesla italská značka Bellissima na trh zcela novou řadu výrobků My Pro, při jejímž vývoji se uplatnily bohaté zkušenosti firmy z kategorie profesionální techniky. Výrobky mají ale zároveň trendy design a lze je snadno používat v domácnosti. Aktuálně pak přicházejí ještě další novinky, které řady My Pro rozšíří.



## Parní vlasová žehlička My Pro Steam B28 100

Letošní novinka vychází z profesionálního konceptu parní žehličky používané profesionálními kadeřníky. Nepracuje totiž se studenou vodní emulzí, která jako pára jen vypadá a nemá ve skutečnosti dostatečnou účinnost. Opravdová pára vlasy tvaruje a zároveň hydratuje. Účes je díky ní také odolný proti vlhkosti a drží svůj tvar. Žehlička páru vypouští automaticky při každém uzavření destiček. Na výběr jsou 3 teploty – 170 °C, 200 °C a 230 °C.



## Kulma a žehlička na vlasy My Pro Straight & Waves B29 100

Univerzálním řešením, s nímž dámy vykouzlí jak dokonale rovné vlasy, tak hravé plážové vlny, je tento model. Jedná se o kombinaci kulmy a žehličky na vlasy – k přepnutí funkcí stačí jen otočit jednu z žehlicích ploch o 180 stupňů. Jak žehlička, tak trojkulma používají plochy s keramickým povrchem, který lze zahřát na 150 °C, 170 °C, 190 °C a 210 °C. Nechybí LED displej, protiskluzový hrot ani horní a dolní ochranný kryt.

## Keramický vysoušeč My Pro Ceramic P5 3800

Unikátní fén s trojitým využitím keramiky – najdete ji v keramické vložce topného tělesa, v keramické mřížce a keramických nástavcích. Keramika dokáže dobře přenášet teplo, ale současně pomáhá s ochranou a hydratací vlasů. Samozřejmě ve spolupráci s integrovaným ionizátorem. Vysoušeč také používá AC motor, který najdete v profesionálních fénech. Vysoký příkon 2 300 W pak znamená rychlé a účinné vysoušení, na jaké jsou dámy zvyklé z kadeřnických salonů. Opomenout nesmíme ani úzkou keramickou hubičku, keramický difuzér a usměrňovač, jež naleznete v příslušenství.



## Žehlička na vlasy s vlnami My Pro Beach Waves GT20 100

Tato žehlička neslouží k vytváření rovného účesu, ale naopak pro tvorbu 2 druhů vln. Na výběr jsou drobné vlnky nebo měkké „plážové“ vlny. Pro změnu režimu stačí jen otočit jednu z částí výrobku. Samozřejmostí je rovnoměrné rozložení teploty díky keramické vrstvě. Nastavit přitom můžete zahřívání ve 3 úrovních od 160 °C do 200 °C.



## Žehlicí kartáč My Pro Straight Brush PB11 100

Velmi populárními se na trhu stávají takzvané žehlicí kartáče, s nimiž si stačí běžným způsobem česat vlasy, abyste dosáhli snadného a rychlého vyhlazení účesu. Tento model se vyznačuje zahříváním hned na 3 stranách – klasicky vespodu, ale také na obou stranách. Keramické obložení, kombinace keramických a plastových štětín spolu s ionizátorem dokážou vlasy bleskurychle narovnat. Kartáč obsahuje displej, na kterém můžete nastavit teplotu v 6 stupních od 160 °C do 210 °C.



[www.bellissima.com/cz](http://www.bellissima.com/cz)





## Kulmy, kulmofény a žehlicí kartáče

Na trhu s výrobky pro úpravu účesů působí mnoho značek, ale mezi hlavní hráče s komplexnější nabídkou jich patří jen několik. Vedle těch tradičních se objevují pro český trh některé nové, jako například německý Grundig, patřící již několik let pod křídla Beko.

Ve vlasové technice neproběhla ani neprobíhá žádná zásadní technologická revoluce. U fénů se určitě významněji rozšířila nabídka modelů s AC motory, popřípadě bezkartáčovými motory. Snahou výrobců je už delší dobu usnadnit, popřípadě zautomatizovat péči o vlasy, což symbolizuje například relativně mladá kategorie žehlicích kartáčů nebo automatických kulem. My jsme do současného mini přehledu vybrali několik výrobků z několika podkategorií vlasové péče s cílem upozornit na vybrané speciální vlastnosti či nové aktivity samotných značek – zde narážíme hlavně na již zmíněnou značku Grundig, jejíž „beauty care“ nabídku každoročně prohlížíme v Berlíně na veletrhu IFA. Od loňského roku se začaly kulmy, fény či vlasové žehličky této značky objevovat na trhu častěji a dnes jsou již běžnou součástí nabídek mnoha obchodů.

### BaByliss AS200E

• Kulmofén

• 2 výměnné kartáče a žehlicí nástavec

Rotační horkovzdušná kulma dokáže velmi šetrně a rychle tvarovat vlasy. Dodávána je se 2 kartáči, rotačním s průměrem 50 mm a kulatým s průměrem 20 mm. Nechybí ani žehlicí nástavec a usměrňovací nástavec. Kulma obsahuje ionizátor, takže vlasy nevysušuje a pomáhá udržovat jejich přirozenou vlhkost. Volit lze ze 2 teplot, případně používat studený vzduch. Zadní filtr je vyjímatelný, aby šlo výrobek vyčistit. Součástí balení je cestovní taška.



Dostupnost: v prodeji

### Braun Satin Hair 7 IonTec CU 710

• Kulma

• 5 nastavení teploty

Tato kulma značky Braun nabízí technologii IonTec, takže aplikuje při použití na vlasy aktivní ionty, které odstraňují statickou elektřinu a zabraňují přílišné dehydrataci vlasů. Kulma obsahuje LED displej, na kterém zobrazuje nastavenou teplotu. Celkem je na výběr 5 stupňů teploty, přičemž maximální nastavení je 185 °C.



Dostupnost: v prodeji



### Grundig HS5620

- Kulmofén

- 3 keramické nástavce

I německá značka Grundig postupně rozšiřuje v Česku své portfolio malých domácích spotřebičů včetně těch pro péči o krásu. V portfoliu najdete například i tuto horkovzdušnou kulmu, která je dodávána s 3 kartáči s průměry 50 mm, 38 mm, respektive 25 mm. Všechny mají keramický povrch. K dispozici jsou pak 2 teploty a 2 nastavení foukání. Nechybí ani režim pro použití studeného vzduchu.



**Dostupnost: v prodeji**



**Dostupnost: novinka  
v prodeji**

### hairMajesty HM3016

- Žehlicí kartáč

- 3 druhy štětín

Začátkem léta se objevil na trhu tento žehlicí kartáč, který umožňuje velmi přirozeným způsobem vysušit, vyhladit a rozčesat vlasy. Nastavit můžete 5 teplot – 120 °C, 140 °C, 160 °C, 180 °C a 200 °C. Kartáč používá 3 typy hrotů. Plastové slouží k rozčesávání, zatímco vnější keramické zabráňují zacuchání vlasů a vnitřní vyhřívané keramické vlasy narovnávají. Zmíňme ještě funkci ionizace a 360° otočný kloub pro snadný pohyb bez omezení. Nastavenou teplotu uživatelka snadno zkontroluje pomocí integrovaného LED displeje.

### Philips StyleCare Prestige BHB878/00

- Automatická kulma

- Technologie  
proti vysoušení vlasů

Vyspělá automatická kulma má inovovanou konstrukci otevřeného typu, díky níž upraví až dvojnásobek vlasů najednou, ale současně zachovává jejich přirozenou hydrataci díky ionizátoru. Philips také zdůrazňuje přítomnost technologie MoistureProtect, která kontroluje a reguluje teplotu. Kromě toho má tento výrobek svůj keramický válec potažený keratinem, aby byly vlasy maximálně chráněny. Kulmovat lze ve 3 směrech (doprava, střídavý a doleva) a zvolit teplotu 170 °C, 190 °C nebo 210 °C. Dále pak nastavit časovač na 8, 10 nebo 12 vteřin.



**Dostupnost: v prodeji**

### Rowenta Power Straight CF5820F0

- Žehlicí kartáč

- 3 druhy štětín

Loni zařadila do své nabídky značka Rowenta tento žehlicí kartáč, u něhož deklaruje až 33% úsporu času oproti klasické žehličce na vlasy. Kartáč si poradí i s kudrnatými a vlnitými vlasy, které dokáže velmi rychle narovnat. Tři druhy štětín vlasy zachytávají, napínají a žehlí od kořínek až ke konečkům, a to šetrně a rychle. Samozřejmě součástí je ionizátor a možnost nastavení teploty ve 3 stupních – 160 °C, 190 °C nebo 200 °C.



**Dostupnost: v prodeji**

# Seznamte se s Oral-B Genius X!



## Revoluční technologie s umělou inteligencí dorazí na trh již brzy

**Unikátní pomocník Oral-B Genius X pozvedne vaši péči o zuby na zcela novou úroveň. Pomůže vyvarovat se chyb, jako jsou přílišný tlak při čištění nebo vynechání některých oblastí. To vše díky unikátnímu systému, který vznikl ve spolupráci se stomatology a na základě množství dat od samotných uživatelů zubních kartáčků.**

Smart technologie a konektivita dnes pronikají do všelijakých zařízení. Ne vždy se ukážou tyto moderní funkce jako praktické a zákazník pak zaplatí za něco, co reálně nepoužívá. V Oral-B si dali velký pozor, aby na trh takový výrobek neuvedli. Propojení nového kartáčku Genius X s chytrým telefonem není rozhodně samoučelný marketingový prvek, ale opravdová revoluce v péči o chrup.

### Kartáček, který je opravdu „smart“

Mnoho lidí péči o zuby zanedbává, protože dvakrát za den ledabyly přejít v ústní dutině kartáčkem opravdu nestačí. Důležitá je technika při čištění zubů, pečlivost, doba čištění, ale také kvalita zubního kartáčku. Vždy 80 % lidí při čištění některé oblasti úst zcela vynechá, takže na nich mohou zůstat zbytky jídla nebo minimálně plak. Nejde tedy o to si zuby čistit, ale čistit je správně. Právě s tím chce výrazně pomoci nový inovativní kartáček Genius X od Oral-B. Novinka s umělou inteligencí s 360° dentální platformou vám může připadat jako zbytečný luxus, ale odborníci v Oral-B jsou přesvědčeni, že lidé budou žít spokojenější a zdravější život, pokud budou dobře pečovat o svůj chrup.

# GENIUS X







## ZUBNÍMI LÉKAŘI NEJDOPORUČOVANĚJŠÍ ZNAČKA ZUBNÍCH KARTÁČKŮ NA SVĚTĚ\*

[www.oralb.cz](http://www.oralb.cz)



Kartáček Genius X je vybaven technologií Bluetooth a lze ho snadno spojit s chytrým telefonem se systémem Android nebo iOS. Pomocí propojené mobilní aplikace Oral-B probíhá záznam, jak kvalitně své zuby čistíte, zda na kartáček moc netlačíte, případně ve kterých místech k tomu dochází.

Aplikace také eviduje vynechaná místa a v reálném čase vyhodnocuje způsob čištění, protože je díky senzorům pohybu schopna přesně sledovat polohu hlavice kartáčku v ústech. Dokonce můžete program sdílet, pokud vás v některých místech dásně bolí, a kartáček napříště zajistí šetrnější čištění. A samozřejmě se vás snaží aplikace motivovat k tomu, abyste si zuby čistili alespoň 2 minuty, jak je doporučováno.

Samotný kartáček je vybaven světelným indikátorem tlaku SmartRing, takže nejste při čištění závislí pouze na aplikaci. Pokud je tlak na kartáček zbytečně velký, světelný kroužek vás na to ihned upozorní. A nejen to, kartáček vypne pulzaci a sníží rychlost čištění, čímž dásně chrání. SmartRing také slouží k indikaci časovače či připojení přes Bluetooth. Prostřednictvím aplikace v chytrém telefonu lze naprogramovat jednu z 12 možných barev, kterou chcete, aby používal.

### Dokonalá péče na základě tisíců dat

Genius X byl speciálně navržen ve spolupráci se stomatology dle tisíců posbíraných údajů od uživatelů zubních kartáčků. Výsledky testování hygienických návyků pak pomohly k vytvoření takového kartáčku, který svému majiteli pomůže zlepšit vlastní péči o chrup. „Představte si, že vám váš zubní kartáček sdělí vše, co je potřeba vědět o stavu ústní dutiny. Navíc se bezprostředně spojí s vaším zubním lékařem, kdykoli to bude potřeba,“ nastiňuje vizi značky Oral-B pro Českou republiku Andrej Murgaš. „Můžeme se také pochlubit, že díky aplikaci Magic Timer se zvýšila průměrná doba čištění zubů u dětí z 30–60 vteřin na 2 minuty a 22 vteřin.“

### Kartáčková hlava a bělejší zuby

Kartáčkové hlavy Oral-B do elektrických zubních kartáčků mají design inspirovaný profesionálními nástroji na čištění zubů, který obklopí každý jednotlivý zub. Dynamická 3D technologie zajišťuje, že se hlava s extra měkkými vlákny Sensi Ultrathin při svém oscilačně-rotálně-pulzačním pohybu přizpůsobuje zubům. Odstraňuje tak až o 100 % více plaku než manuální zubní kartáček. Není se čemu divit, počet pohybů vláken u elektrického modelu je až 100× větší. Pouhé 2 minuty tak stačí k dokonalejší péči o vaše zuby, než když použijete manuální kartáček. A kdo chce chrup bělejší, může sáhnout po hlavici 3DWhite, která je vybavena lešticí vložkou, a už od prvního dne použití budou zuby bělejší.

### Cestovní pouzdro s možností přímého nabíjení kartáčku v pouzdře

Součástí balení představovaného modelu je speciální cestovní pouzdro, které dokáže kartáček také nabíjet. Proto na cesty s sebou nemusíte brát svoji nabíječku z koupelny. Dokonce lze pouzdro použít i k dobíjení mobilního telefonu, což může přijít v mnoha situacích na cestách také vhod.

Elektrický zubní kartáček Oral-B Genius X je dodáván s prémiovým elegantním pouzdrem, přes které si dobijete i svůj chytrý telefon, případně jiné zařízení, a to díky zabudovanému USB portu. Dostupný je v 5 barevných provedeních: černém, bílém, šedém, růžovém a rose gold.



\*Na základě celosvětového reprezentativního vzorku zubních lékařů v průzkumech, prováděny pro společnost P&G od října 2016 do května 2018.



## Elektrické zubní kartáčky jsou nadále nejvíce rostoucí skupinou SDA

Segment elektrických zubních kartáčků nastartoval svůj svižný růst už před pár lety. Dalo by se i hovořit o jakési renesanci těchto produktů, které jsou v obchodech přítomné už od devadesátých let. Přestože nadále jasně dominují dvě hlavní značky, Oral-B a Philips, v prémiové kategorii se o slovo hlásí i japonský Panasonic a v mainstreamu pak přední obchodní značky, jako ETA či Sencor.



Dostupnost: v prodeji

### AEG EEZS 5664

- Sonický kartáček
- 2 hlavice v balení
- 5 režimů čištění
- Pouzdro a nabíjecí stanice

Od německé značky AEG jsme vybrali do přehledu sonický kartáček, který používá hlavice s vlákny Tynex DUPONT. Nechybí 2minutový časovač, nastavení 2 rychlostí a možnost výběru z 5 režimů chodu – zapnuto, čištění, citlivé zuby, masáž a vypnuto. Tělo kartáčku je vodotěsné a integrovaná baterie se dobíjí mocí indukční technologie. Kartáček je dodáván s dobíjecí stanicí, náhradní hlavice a pouzdrům.

Stejně jako u holicích strojků se neustále vede debata, zda je lepší planžetová, či frézková hlavice, u kartáčků proti sobě stojí oscilační a sonická technologie. A stejně jako u strojků nelze říct, že jedna je lepší než druhá. Obě mají své výhody a nevýhody. Oscilační kartáčky, které reprezentuje primárně Oral-B, vytvářejí půlrotační pohyb své kulaté hlavice a mechanicky stírají plak ze zubů a dražší modely navíc pulzují, čímž dosahují velmi dobrých výsledků při odstraňování nejen plaku, ale i nežádoucích skvrn a jiného zabarvení na zubech. Většina indikuje přílišný tlak při čištění, kterého je potřeba se vyvarovat, protože rychlý pohyb kartáčků ve spojení s velkým tlakem nesvědčí dásním. Na toto se snaží dlouhodobě upozorňovat výrobci sonických kartáčků v čele se společností Philips. Kartáčky tohoto typu čistí zuby pomocí takzvaných sonických vibrací. Klasický pohyb hlavice, jaký děláme při čištění manuálním kartáčkem, spolu s proudem vody a pasty, za nímž stojí zmíněné sonické vibrace, pak zuby zbaví plaku. Sonické kartáčky jsou jednoznačně šetrnější, avšak méně účinné, pokud jde o bělení zubů. Zajímavé je, že značka Oral-B má ve své nabídce dlouhodobě i tyto modely, přičemž do Česka je ale uvedla až v loňském roce. Philips zůstává věrný výhradně sonické technologii.

K oběma léty prověřeným systémům se postupně přidal ještě třetí, takzvaný iontový. Zde najdeme například některé modely značky Panasonic, které kombinují sonické hlavice s produkcí iontů likvidujících plak i skvrny.

Další kategorií, která skýtá nemalý tržní potenciál, jsou ústní sprchy. Ty zůstávají nadále mimo světla reflektorů, ale jsou jednoduchou a rychlou cestou k vyčištění mezizubních prostor.



### Zubní hygiena na českém trhu podle GfK

Tržby za elektrické přístroje pro zubní hygienu včetně náhradních kartáčkových hlavice vykazují dvouciferné přírůstky. V rámci panelového trhu GfK, který nezahrnuje distribuční kanál drogerií, se za leden až duben letošního roku zvedly meziročně o necelých 30 %, ve stejném období před rokem nicméně narostly o více než 40 %. Přesto jejich letošní vývoj v hodnotě za první třetinu roku již nepřekonala ani jedna z dalších 13 sledovaných skupin malých domácích elektrospotřebičů, přičemž v součtu dosáhl sektor meziročního zvýšení obrátu o 7 %.

Z celkového obrátu za skupinu zubní hygieny tvořily v první třetině letoška náhradní komponenty 22 %, těžiště prodeje zůstalo i nadále u elektrických kartáčků. Akumulátorové provedení samostatných kartáčků odpovídalo za dvě třetiny tržeb skupiny, jednotky procent vygenerovaly bateriové kartáčky a necelou desetinu zajistily zubní sprchy.



## Oral-B Pulsonic Slim 2200

- Sonický kartáček
- 31 000 vibrací za minutu
- 2 hlavice v balení
- Pouzdro a nabíjecí stanice

Jelikož firma prezentuje svou nejnovější vlnkovou loď Genius X, spadající do kategorie oscilačních kartáčků, ve vlastním článku na stranách 56 a 57, vybrali jsme do přehledu jejího zástupce z řady sonických kartáčků. Výrobek na první pohled zaujme svým štíhlým designem a celkovou kompaktností. Používat ho lze ve 2 režimech – běžném a jemném. Kromě 2 hlav najdete v balení i nabíjecí stojánek a cestovní pouzdro.



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

## Panasonic EW-DE92

- Sonický kartáček s iontovou technologií
- Nabíjecí stanice
- Hlavice na skvrny a mini hlavice v balení
- 31 000 vibrací za minutu

Japonský Panasonic letos na jaře ohlásil zintenzivnění svých aktivit v několika segmentech domácích spotřebičů, návrat do různých kategorií a vstup do některých nových. Pokud jde o zubní kartáčky, má portfolio vcelku široké. Mezi nejzajímavější modely patří tento kartáček používající sonickou technologii spolu s distribucí iontů, které primárně eliminují bakterie v ústní dutině. Kartáček se také vyznačuje použitím lineárního pohonu a trojhranného kartáčku s efektivnějším čištěním mezizubních prostor. Na svrchní hraně kartáčkové hlavy se nachází ještě čistící jazyka. Samozřejmostí je časovač. Součástí balení je i speciální hlavice pro čištění skvrn a mini hlavice pro důkladné a přesné čištění vybraných míst v ústech. StyleCa

## Philips Sonicare DiamondClean Smart HX9901/43

- Sonický kartáček s konektivitou
- Chytré senzory
- 4 druhy hlavice v balení (1 ks)
- Nabíjecí základna a nabíjecí sklenice

Nizozemský výrobce se chystá uvést na trh svůj dosud nejvyspělejší sonický kartáček, který si nepochybně prohlédneme za pár dnů na veletrhu IFA. Novinka nabídne propojení s chytrým telefonem a aplikací, která vám pomůže zlepšit techniku čištění. Díky sensorům integrovaným v hlavě kartáčku bude velmi přesně hodnotit celý proces a čištění jednotlivých oblastí v ústech. Vybírat budete moci z 5 režimů chodu – standardní čištění, bělení, citlivé dásně, důkladné čištění a čištění jazyka. Jednotlivé volby budou vyžadovat i správnou kartáčkovou hlavu – Philips dodává v základním balení hned 4 typy. Základní nese označení Premium Plaque Defense, pro citlivé dásně je určena Premium Gum Care, pro bělení Premium White a pro čištění jazyka Tongue Care+. Kromě toho bude ke kartáčku dodávána nabíjecí základna i speciální nabíjecí sklenice.



Dostupnost: podzim 2019

## Sencor SOC 3210SL

- Sonický kartáček
- 2 hlavice v balení
- 5 režimů čištění
- Nabíjecí pouzdro s UV sterilizátorem

Značka Sencor se postupně vydala i do segmentu vybavenějších a dražších kartáčků. Dokazuje to jeden z jejích nejvyšších modelů, který pracuje se 48 000 vibrací za minutu a používá hned 5 čistících módů pro čištění, bělení, leštění, masáž a citlivou péči o zuby. Z doplňkových funkcí jmenujme chytrý časovač, který rozděluje čištění na 4 bloky pro zajištění rovnoměrné péče o celý chrup. Sencor také zaujme příslušenstvím tvořeným dobíjecím cestovním pouzdem, které slouží díky UV lampě i ke sterilizaci 2 kartáčkových hlav.



Dostupnost: v prodeji

**AEG  
MD 5613**

- Regulace tlaku
- 4 trysky v balení

Tato ústní sprcha používá tradiční koncepci se základnou, která je se samotnou sprchou spojena hadičkou. Výhodou tohoto systému je delší provoz bez přerušování, protože má základna nádržku na 600 ml. Vyžaduje ale síťové napájení. V balení se nacházejí 4 trysky rozlišené barvou, přičemž je lze uložit přímo v základně. Nádobka na vodu je odnímatelná, což usnadňuje její plnění. Tlak lze regulovat ve 3 úrovních. Aktivovat a deaktivovat proud vody je možné přímo na rukojeti.

**Dostupnost: v prodeji****Panasonic  
EW1511**

- Ultrazvuková ústní sprcha
- 2 trysky v balení

Panasonic má vedle zubních kartáčků na trhu také velmi pestrou nabídku ústních sprch od kompaktních cestovních až po větší s delším provozem bez doplňování vody. Tento model patří mezi přesné s bateriovým napájením a nádržkou na vodu přímo ve svém těle. Objem 200 ml vystačí na zhruba 60 vteřin provozu. Sprcha dosahuje vysoké účinnosti díky ultrazvukové technologii a je schopna čistit i povrch zubů při nastavení nejvyššího tlaku. Celkem je na výběr 5 stupňů tlaku vody. Dodávána je s dobíjecí základnou, která slouží i k uložení sekundární hlavičky. Dobíjení baterie trvá pouze 1 hodinu.

**Dostupnost: v prodeji****Sencor  
SOI 1100SL**

- 5 výměnných nástavců v balení
- 3 čistící režimy

Tato ústní sprcha patří také mezi přenosné typy s integrovanou baterií a nádržkou na vodu (150 ml). Používat ji můžete ve 3 režimech – normálním, jemném a pulzačním. Současně je ale k dispozici 5 nástavců – standardní, ortodontický (na rovnátka či zubní náhrady), pro čištění jazyka, pro čištění prohlubní a dokonce pro čištění nosu. Na jedno nabití vydrží při běžném používání až 14 dnů, přičemž doba dobíjení je 8 hodin. Součástí balení je i cestovní pouzdro.

**Dostupnost: v prodeji****Waterpik  
Aquarius Professional WP660**

- 7 trysek v balení
- 2 čistící režimy

Specialista na péči o zuby, zejména ústní sprchy, cílí primárně na majitele rovnátek, korunek či můsteků. Sprcha má tradiční koncepci se základnou propojenou s ruční jednotkou, a je tedy potřeba ji síťově napájet. K dispozici máte režim pro maximální čistotu a režim pro masírování dásní a jejich lepší prokrvení. Integrovaný časovač pomůže s optimálním vyčištěním úst, protože vás po 30 vteřinách upozorní, že byste se měli přesunout ze spodní čelisti na horní či naopak. Dodávána je se 3 standardními tryskami, 1 tryskou na rovnátka, 1 tryskou s jemnými vlákny pro účinné odstraňování plaku, 1 tryskou pro výplach paradontálních chobotů a 1 tryskou ve tvaru zubního kartáčku.





# NOVÝ GENIUS X

## NÁŠ NEJLEPŠÍ ZUBNÍ KARTÁČEK

S UMĚLOU INTELIGENCÍ (AI) VÁS DOVEDE K TĚM NEJLEPŠÍM VÝSLEDKŮM



**ZUBNÍMI LÉKAŘI NEJDOPORUČOVANĚJŠÍ ZNAČKA  
ZUBNÍCH KARTÁČKŮ NA SVĚTĚ\***

\*Na základě celosvětového reprezentativního vzorku zubních lékařů v průzkumech, prováděny pro společnost P&G od října 2016 do května 2018



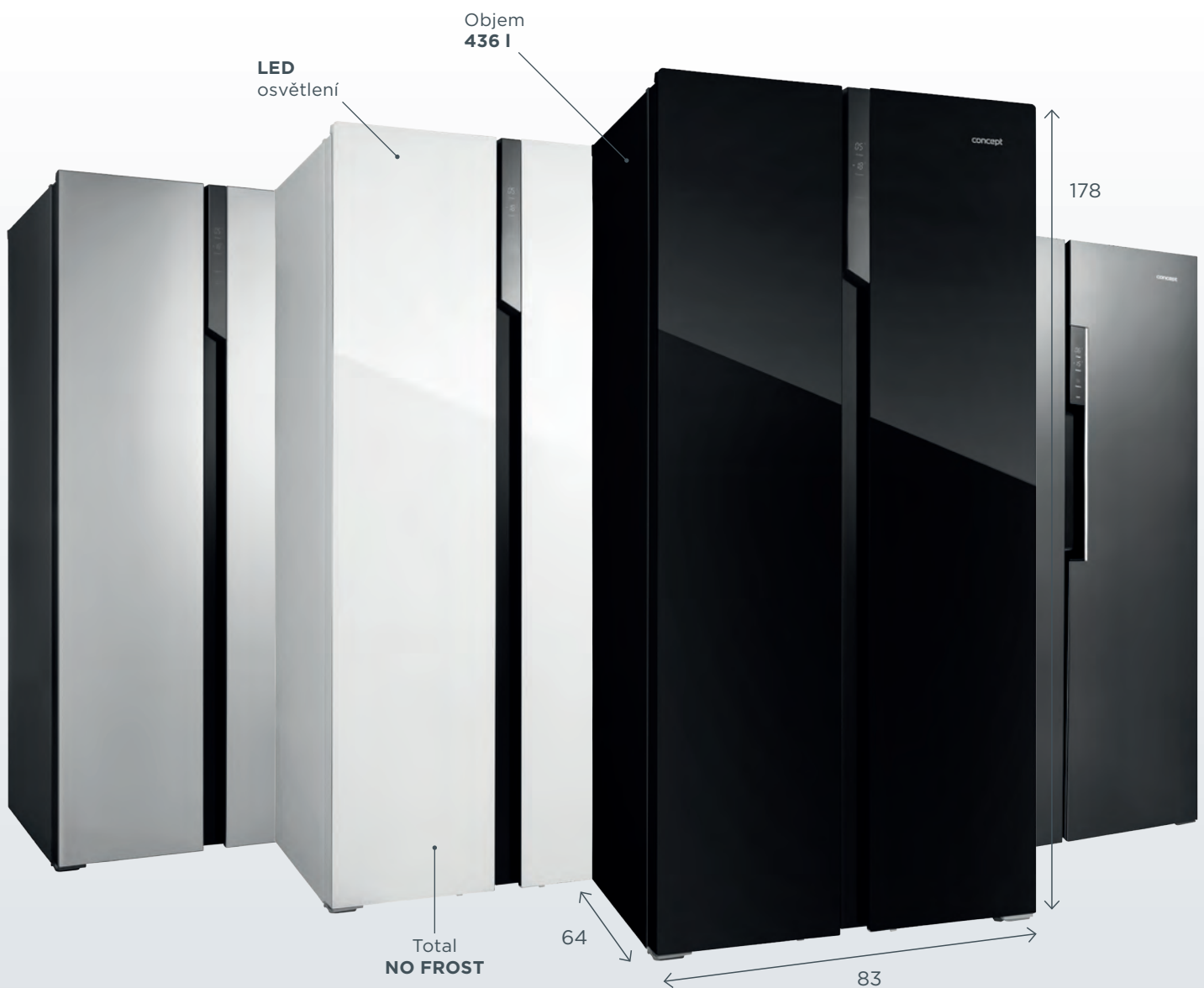


**V příštím čísle SELL:**

Zhruba za měsíc vás čeká v našem časopise foto a video reportáž z veletrhu IFA, pochopitelně s výhradním zaměřením na domácí spotřebiče. V kategorii velkých spotřebičů se budeme věnovat dynamickému trhu sušiček a praček se sušičkou, zatímco z malých spotřebičů zaměříme pozornost na vysavače. A to jak ty klasické, tak akumulátorové.



# Vyberte si tu pravou



LA7383

**SIN=ONIA**

Nerezový povrch

LA7383wh

**WHITE**

Bílé sklo

LA7383bc

**BLACK**

Černé sklo

LA7383ss

**TITANIA**

Tmavý nerez

# Vyperte své výmluvy

---

Přichází nové technologie  
praček a sušiček Beko

